

破

孽
世
代
之
聲

The Voice of Generation Next

POTS

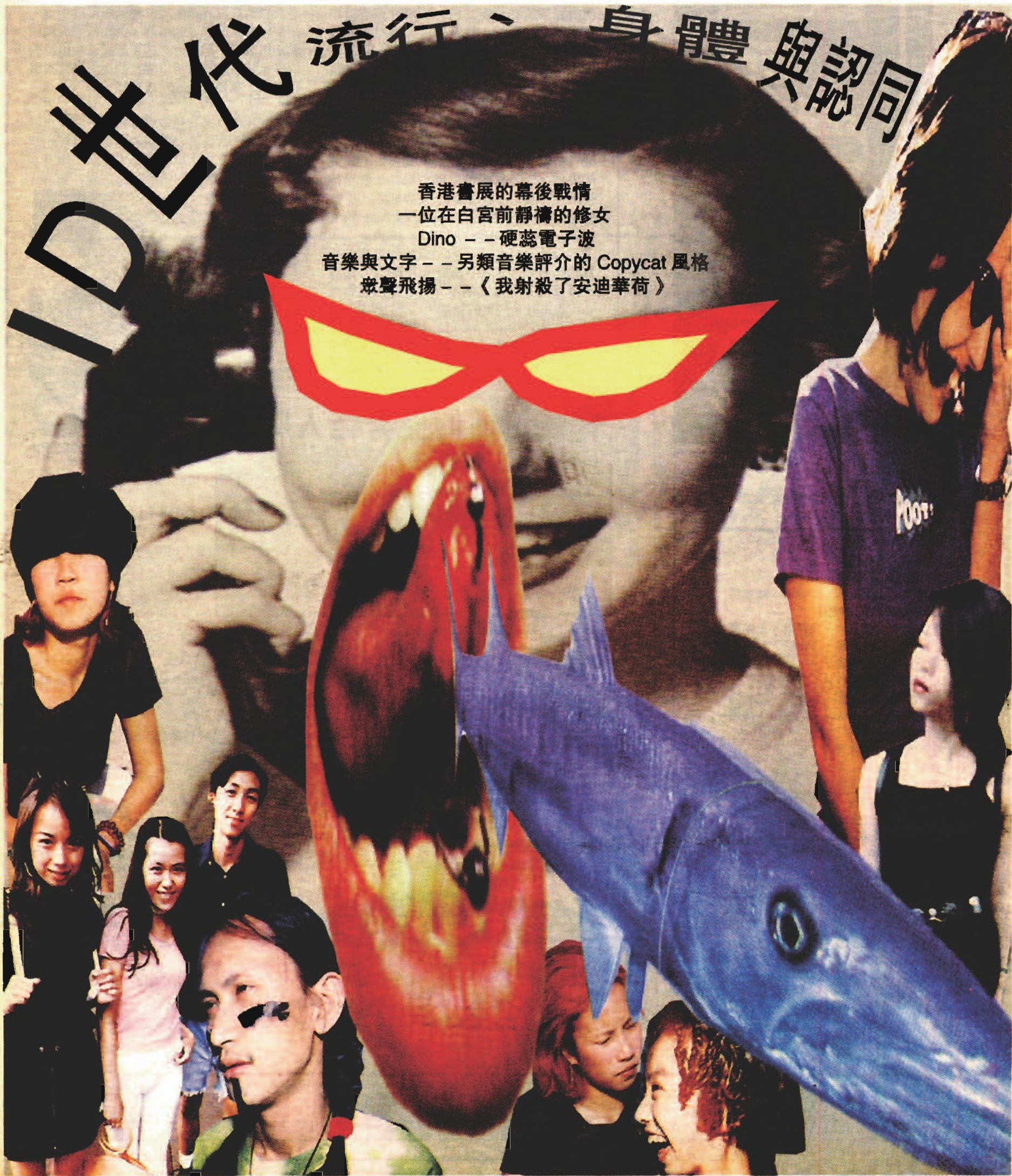
台灣立報週日版

定價五十元

第五十期

電話:2367116 訂報專線:2368221 地址:台北市木柵路一段十七巷一號
行政院新聞局登記證局版台報字第00五八號\中華郵政北台字第277二號執照登記為第二類新聞紙類

1996年八月十六日-八月二十三日

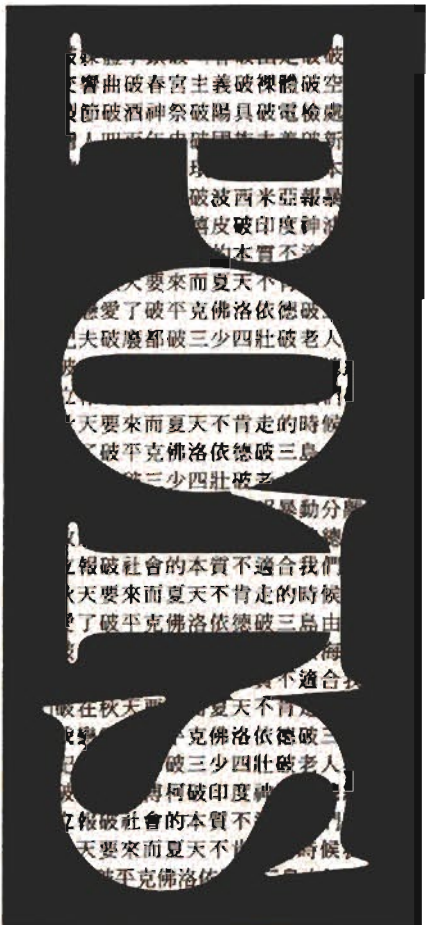


YD世代 流行、身體與認同

香港書展的幕後戰情
 一位在白宮前靜禱的修女
 Dino -- 硬蕊電子波
 音樂與文字 -- 另類音樂評介的 Copycat 風格
 眾聲飛揚 -- 〈我射殺了安迪華荷〉

破

第五十期
地攤的
名牌的
破報帶你一起尋找ID的



破 POTS

The Voice of Generation Next

1995年九月三日創刊

社長/發行人：成露西

總編輯：黃孫權

採訪主任：蔣慧仙

美術主編：王以荷、林曉真、陸培麟

電腦特效處理：施朝祥

文字記者：張義欣、萬蓓琳、王錦華、
賴淑雅、李安妮

攝影記者：丘德真

編譯：殷寶寧

特約撰述：郭達年、舒詩偉、粘利文、

洪凌、紀大偉、Anes、Fujui、陳雪、

高永謀、賴明宗

業務部副總：陳星吟

廣告：廖柏奇

發行：王松齡、徐啓仁、張美貞

台灣立報週日版

行政院新聞局登記版台報字第00八五號

中華郵政北台字第七七二號

執照登記為第二類新聞紙類

每週八張五十元

地址：台北市木柵路一段十七巷一號

電話：(02) 2367116

傳真：(02) 2367674、2367327

訂報、廣告專線：(02) 2366221

編輯部：E-mail: r1510022@cc.ntu.edu.tw

發行組：E-mail: alan123@ms1.hinet.net

劃撥帳號：12283295 戶名：台灣立報

國內零售定價：50元

長期訂閱：一年(51)期 1785元，半年(25期) 875元

空運訂戶：美加歐洲半年 2200元，一年 4488元。

亞洲半年 1825元，一年 3723元。港澳

半年 1550元，一年 3162元。

海運：港澳半年 1125元，一年 2295元。國外

各地半年 1400元，一年 2856元。

黑鳥和 Peter Suart 的演出，在現場音響極度差勁和主唱郭達年接近尾聲時的因手抽筋而未能「完奏」所有的歌曲之下，依然令人印象深刻。最後，破週報的伙伴們上台一起合唱「國際共產」歌，使得籌備時的辛勞全得以忘卻。

站在一個台北東區的銀行與超級連鎖書店的門前，黑鳥必須得努力演出才能換取來回的機票，與達成告知人們黑鳥新專輯《連眾顛覆》發行的消息。達年此行之前曾與我嚴肅商討過，他並不希望黑鳥的演出變成贊助資本主義，或是被宣稱自為左派人士的利用，我在極度的尷尬與矛盾中想了很久。我不曉得郭達年與 Cassi 在演出後作何感想？我只想說，如果不能向後看，定要作番遭逢戰時，我們該如何打仗？

郭達年其實是個硬漢，蠻有明星架勢，Peter 則是個溫文儒雅的英國人，這兩者音樂首首直指專政的核心，不是自由主義式的謾罵，而是國際性草根力量的一種堅持精神，不要忘了黑鳥的《東方紅》、《無能用者》、《Magic Party》和 Peter 的《Rock'n roll Blood》、《Take no Flag》、《June 4》裡頭有著的相似性和差異。相似的是國際性草根民衆所堅持的關心路線，差異的是香港當地華人與英國人面對九七與香港社會現實的領悟。

Identity 不但在去年的威尼斯雙年展成爲

主題，也在今年的台灣主體風波裡成爲政治、藝術、音樂、性別、身體的流行議題。本期的專題開始討論我們這一代新的 ID 製造過程。POTS 在這裡的 ID 指的是一種經由流行服飾、身體圖騰、趣味扮裝由秀異到夥同的過程。新的 ID 沒有那麼無趣的道德與「政治」性，沒有教條主義與照本宣科的搜尋過程，這種 ID 隨時可以把玩、棄置、變化、雜交而不像身份證和指紋般的受到監視和記錄。此外，音樂豬耳朵轉載了一篇安達曼島民的文章，雖然有點像學生的習作，但是大膽的批評與結尾的自溺無能都爲少見。如果你喜歡馬雅人的服飾，例如我們的民族風小姐淑雅，那麼你勢必要知道瓜地馬拉的故事，阿偉的故事可以讓我們在天母買衣服時想想，吃麥當勞的時候想想。

相信我們的讀者都或有所聞，破週報在近日將有新的改版計畫，新的出發總有新的期望與作法，下週編輯部會正式宣佈我們的改版計畫，請大家努力期待，細心觀看。不過不要擔心你們的權益，只會更好不會更差。



編輯室手記

你是這樣的優秀怪人嗎？

如果你以下兩種人，

一、精通電影媒體和藝術的記者

二、上通性別領域下瞭社運、學院生活

請先寄履歷

破週報編輯部



來函照登

喜歡 POTS 近於報紙平易近人的感覺，宛如我們這一代專屬的報紙，這樣爽的 feeling 令我捨不得它變成月刊。當然月刊有保存的價值啦！唉！POTS 可以兼顧新鮮感和珍藏功能就好了。

讀者/陳榮潔

久久不能剪下此張意見回函，因它會破壞整個看報的心情。

因它占二十三、二十四版若九、十版也能改些較不重要的議題或是廣告說明等這樣這分報看起來才有完整性。

如果報紙別的人手中，看到一個洞一個洞的紙張也會不舒服。

讀者/陳秀靜



歡迎各位愛耍嘴皮、辛辣犀利、愛亂丟燒夷彈的左派新人類來稿，每篇以六百字爲限。舉凡批評、讚賞、反對、痛罵、崇拜在破週報發表的文章皆可。舉凡對台灣社會主流但無理的新聞評論皆可。舉凡對媚俗世界或是前行輩的作法忍無可忍，皆可來稿，本報一經採用，絕不刪文。

至於稿酬，可獲得市面上不易買得的破週報兩期。

來稿請寄至台北市木柵路十七巷一號(台灣立報)收，或傳真：2367674，或以電子郵件寄至 r1510022@cc.ntu.edu.tw。

無論哪種摩登形式，請註明(破週報來函照登)收。



最近連續發生的事件，青年們不知作何感想？賀柏颱風所引起的肆虐至今仍在新聞裡不斷的成為頭條，一方面政府與司法部門表面上極力將亡羊補牢的工作做好，而另一方面國會裡的資本打手們則不斷強調台灣的競爭力下降，如何振興產業與持續幻想國力壯大的陽具志業，然而這兩者密切的因果關係卻乏人注意。種植檳榔、茶葉引起的水土保持問題儼然成為大地反撲的責怪對象，對於高爾夫球場、彰濱工業區、水庫興建的巨大影響卻避而不談。除了各鄉鎮的官員發颱風財，偷工減料之外更可回收天災之後的二次工程之外，屏東縣縣長吳澤元更換天災以令好茶，

說好茶村早該「遷地為良」了，這個老被告不死的縣長忘了好茶村民因為漢民族的勢利已經遷村一次，好不容易青年們逐漸回到將好茶村，希望重建祖靈與生活之地時，漢人又要他們再遷一次。

遷到哪裡去了？這不是原住民朋友的問題而已。如果中油的原油可以像天雨般的降臨而又無法可罰，爆破的海底油管污染了海洋而又無法處理，如果台灣的環保都如《天下雜誌》這種綠色資本主義所言的都是個人環境意識的薄弱，個人公德心與道德的缺乏所致，那人民要逃離到哪兒？

而又，前陣子發生的搶劫案與綁架案使得警察首領不敢面對媒體，而且一直宣稱警察人力不夠，另一方面躲在街頭暗角攔截青少年機車騎士的警察人員卻不見減少，抓蝦放蟹只是老人政治的變形，因為父母的關心或是保守的期望，所以電玩可以關禁，所以飆車不允許，對於社會事件重

大的無能，則代以滿足父母對於子女關心為出口。猛敲邊鼓的是：妖魅女子陳文茜大概偷窺到了 POTS 對於選舉政治權的開放呼聲，現在也與他黨謀和霍霍，想要更替選舉人口的血種，擬定青年人的政策（換句話說，擬定什麼可以誘陷她們去投票的東東），雖然不知老辦飄舞與情人節的民進黨能玩出什麼花樣，但別忘了，你們現任黨主席在參加總統初選時，欠了一大票台灣地下樂團歌手的錢還未償清。

台灣綠色資本主義結合了階級與種族的歧視，將天災轉化為人為的欲求，說穿了不過是一種國家主義與資本流動的需要，甚至還沒有包裝一些該有的道德；對於青年政治權的重視，也不過是老人政治彼此鬥爭的籌碼，或是召喚青年們再次加入不同陣營的政黨腳步齟齬而行罷了。兩者相輔相成，前者支撐著後者掌權，後者支撐著前者發展。兩者都是選擇性的投機份子，POTS 單子要放亮點。

第五十期目錄

ID 世代 -- 流行身體與認同

ID Generation -- fashion, body and identity

編輯區 DEPARTMENT

- 02 編輯室手記 / 讀者來函
- 03 目錄/POTSVIEW
- 04 一鍋大事
- 25 讀者回函
- 27 報馬仔 POTS CHOICE



破專欄 COLUMNS

魔鬼詩篇

- 05 跳躍於生死的深淵
- 給某種雜種異獸的信件

另類文摘

- 06 一位在白宮前靜禱的修女

香港特激

- 08 香港書展的幕後戰情



破專題 FEATURE

ID 世代 -- 流行身體與認同

- 16 你帶著你的 I.D 嗎？
- 我穿故我在
- 17 流行是一件集體且脆弱的事
- 18 頹廢浪漫魔鬼詩篇
- 和姊妹淘交換經驗之必要
- 19 我穿的是名牌衣服？
- 街頭服裝游擊戰
- 20 Baby - K 和他的私密服裝史
- 現代城市裡的高山牧童
- 22 中興百貨街頭速記
- 我只穿有創意的品牌



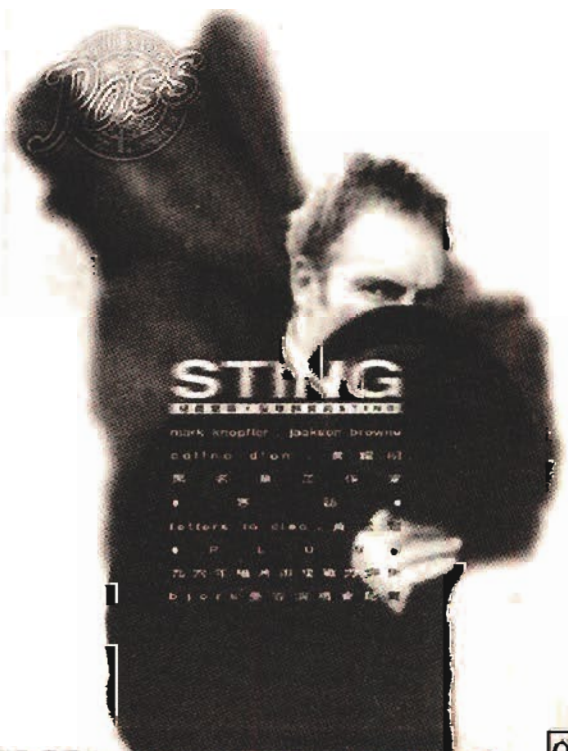
破報報 POTS CURRENT

音樂豬耳朵 MUSIC

- 09 音樂與文字
- 另類音樂的 Copycat 風格
- 14 Dino
- 硬蕊電子波
- 15 眾聲飛揚
- 《我射殺了安迪華荷》
- 24 黑鳥一出 誰與爭鋒
- 破週報首演

電子花車秀 PERFORMANCE

- 23 台南來的劇場人很「那個」！
- 「葫蘆樂園」劇場發聲報
- & 「青竹瓦舍」藝訊



鍋大

八月八日 - - 八月十四日

新人迎接新鬼的

很貴的

坂本的

音樂

■八月十二日坂本龍一台北音樂會

在萬眾矚目下，坂本龍一這位自稱無國籍的音樂家終於於 12 日踏上台灣，受到各大媒體的包圍採訪，包括中國時報、聯合報等幾家大報都以顯著篇幅報導，其魅力可見一斑！坂本龍一致力於各種樂風的融合，其作品並不適合歸類，在歷年的作品中以《Beauty》獲得最高評價，是一張宣揚坂本無國界音樂理念的英文創作，此次坂本在台的演出原本以為將以其 96 年新作《1996》為主要藍本，然而出眾人意料，卻以鋼琴大提琴小提琴為主奏樂器，而捨電子樂器，曲目與原本預估出入頗大，音樂會開始由溫金龍的二胡暖場，約至八點坂本龍一才正式出場，開場曲《大猩猩送我一根香蕉的日子》曲風陰柔帶點印象派的味道，之後又接連帶來了《末代皇帝》《俘虜》《遮蔽的天》《高跟鞋》等等的配樂。較為人詬病的是此次演出的票價，最低票價叫價 800 元，窮苦如你我者只好望「龍」興嘆！

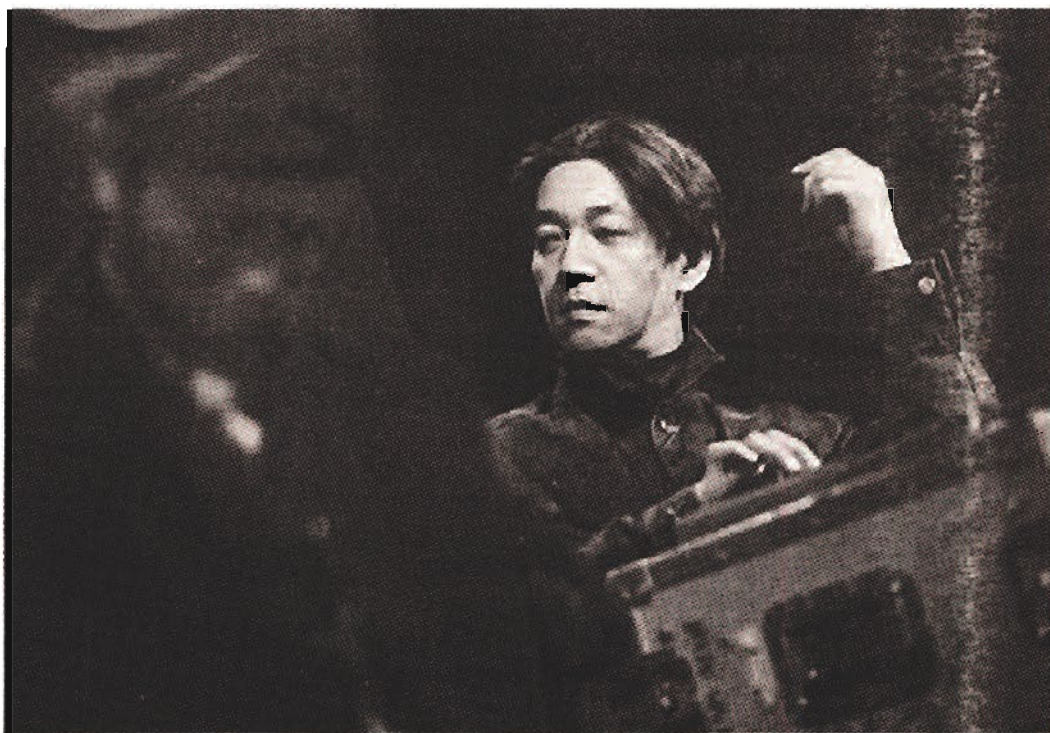
藝術

■八月十四日民間藝術一起迎接鬼門開！

連辦四年的「台北縣中元普渡宗教藝術祭」，今年輪蘆洲鄉主辦，在淹過大水之後，大夥可以在 23 - 25 日到河堤看水燈、探訪蘆洲夜市、陣頭踩境，還有專為新新人類設計的「好人好鬼音樂晚會」-- 應該不限於雷鬼愛好者參加。除了蘆洲外，今年中元節的重頭戲，還將在基隆、新埔、三峽開展。

■八月十一日畫作真偽疑雲驚心動魄，哈哈上場！

國內最大的甄藏拍賣公司舉行「華人西畫」拍賣，結果傳出畫家楊三郎、李石樵、陳德旺等人畫作，被畫家家屬、學生認為是偽作而要求撤畫。哈哈上場，買到假畫的活該；會畫假畫的人厲害！一堆顏料的謊言遊戲，一場驚心動魄的偵探肥皂劇！



影視

■八月九日台北電影獎宣佈復活！

眾影像工作者引領企盼的台北電影獎（原中時晚報電影獎），終於在停辦一年多後，由台北市政府、中時晚報等單位聯合主辦，再度復活。

台北電影獎為一非商業映演電影獎，今年仍將保持鼓勵獨立影像製作的基本精神。今年第八屆電影獎分劇情片及非劇情片兩種，報名期限自十月一日至十月十五日，每日上午十時至下午四時，首獎將獲頒十五萬元，佳作五萬元。收件地點為北市大理街 132 號六樓時報文教基金會。

得獎作品並得參加十一月三日至八日於國家電影資料館所舉行的優良影展活動，現場並邀創作者出席參與討論。十二月起將巡迴各大專院校進行「學苑影展」，有意協辦的各校科系、社團可與電影獎主辦單位聯繫：(02) 3087111 - 3917。

■八月十日衛星電視綜合動態：和信集團老神在在坐收大利！

積極部署中天、大地兩頻道轉型的傳訊電視，日前國際化的動作亦在加熱中，八月底傳訊電視副總裁于品海將赴日本簽約授權，成為第一個打入日本市場的華語頻道。不斷傳出「和信集團」將入主頻傳財務危機的傳訊電視，在這次合作計畫中，終於因和信負責規畫事宜而成首次明朗發展。

而由於 HBO 預告明年度代理金又要調漲，年代邱復生九日在一場全省系統聯誼會上宣佈放棄代理權，並公佈 HBO 的底價 -- 每年兩千八百萬美元，外加百分之五的發票稅和百分之二十的稅金及後製費，相當於一年要花九億元台幣，未來轉嫁到系統業者上，每戶將由現在的一百二十元，漲至三百元，他同時要求系統業者和頻道商「同心協力」，抵制 HBO 的漫天要價。

有意承接 HBO 代理的和信集團則未出席這場聯誼，且對年代這樣的要求不願表態。

劇場

■八月十日魅登峰劇團再添老伴

老雖老，還有人比你還老。台南土生土長的老人劇團魅登峰，在歷經一連串市立文化基金會人事風波、經費斷炊的風風雨雨後，愈老愈壯地展開招生活動，由被戲稱是王祖賢的卓明和剛從法國默劇大師馬歇馬叟羽翼下飛回台灣的孫麗翠主持，結果為魅登峰再添了五名新老伴，劇團未來的訓練也將由放洋九年的孫麗翠挑大樑，祖師爺卓明則退居輔佐的位子。

賀 泊颶風之夜，原先住所的絕大多數行李都已裝箱打包，活像一灘灘整齊有致的呆立憲兵玩偶。由於 CD PLAYER 曾在暴怒之餘被損毀其細緻的關節，報復恰如其分：一整夜除了和你在電話裏混雜著水嘯與玻璃嘶割聲的短促爭端（或者說拉扯？），我只能反覆只能聆聽 U2 的專輯《戰爭》(War)。

慾望的戰場不放過我，貝爾法斯特 (Belfast) 的屍橫遍野在腦際的邊界線游泳，召喚出氣管被割斷的血水濕意——無關乎公義，或是葉慈式的公眾化“恐怖之美”(a terrible beauty)。身陷於那些瞬間，我只能夠專心地陷淪於臟腑間的冒膿傷口，以及無法被 n 瓶海尼根啤酒迷惑絲毫的清冷意志，只是窮凶極惡地想著宰割你，也渴想反過來讓你切解殆盡的激情。如此的“宿命”暫時被框住，和門外那些被雨滴腐蝕的舊書與舊玩偶，同樣地，無可自拔。

A 面的最後一首竟是情歌，適當的抑鬱蘊藉勾搭上主唱 Bono 聲帶上爬滿龜裂紋路的噪音，終於讓眼睛醞酏，達成啤酒與白蘭地無法完成的任務：

於是，我醉了。

拉住我的手指，妳知曉我將會在這裏，如妳所欲，我會因妳的慾愛而橫度天際……

淚水與體腔內氾濫成災的水患，從自身的毛髮體膚間細密且滂沱湧出。不禁自問但無法自答：究竟傾巢而出的是啥？冥刻於記憶晶片的（暫時）錐刺？偏執狂加乘妄想症的淫色抑鬱？或者，就是她（也是妳）進鑄在慾望結構中的腫瘤，讓我無可遏抑無法不執迷的——那朵攀附在玫瑰花心的暗紅色蛆蟲？

現在，妳知道 William Blake 是誰了罷？不只是賈木許在電影《死男人》(Dead Man) 中的那個滑稽且怪陰慘一把的男主角，也是個早就死掉，耽戀著二元對立與交合，徒勞地企圖造就地獄與天堂媾合 (the marriage of heaven and hell) 的英國浪漫派初期帶有神秘色彩的詩人。可惜，他似乎沒有幻想過，如果地獄碰上的不是個冷峻無動於衷的天使，而是傾向於發作發病，體溫冰冷，心臟容易悸動的另一座，地獄？

慾望機器轉轉運轉，雜種的飛行器在核污染的陰紫天空蠕行，乘客紛紛跳上躍下，死亡的儀典在異態肉身與滔滔不絕的“自然”循環過程之間，表演出刹那的無可替代的，滅絕。永遠凝固在這一瞬間，沒有回首可能也別想往前揣想的，死。（愚蠢套用齊切克 Zizek 的論述者可曾知曉，沒有任何一場死亡不是表演屬性的——管妳是因為慾念無法得逞，或者是群眾革命難以成就壯陽大業）

一直想告訴妳，不可能有那張純美無邪的車票，好讓妳與妳所愛乘坐古式小火車到遠離再生產系統的邊界。荒野不再，原生的枯萎芒草早就被剝落砍伐，殆盡。即使妳將自己雜種的身體 / 文本切手挖眼斬腳，結果就是混生出一隻怪得讓我想撫摸後，狠狠剝開細膩檢驗的獸：奇美拉。

Chimera, 哀嚎的雌獅頭顱，腥羶的羊軀，甚至從下體不知名的孔穴竄出一尾碧生生的妖蛇。牠是生物，也是人工製品；是色相體膚自我促發的怪胎異體，也是跳樓自殺的呆鸞鷲 (Deleuze) 老鬼所說的：巨大的“無器官身體”(body without organs) 與致勃勃的機構化

明日，明日，永無休止的明日
匍伏在日復一日的瑣碎路徑直到
所有註定時間的最後一筆生命
不過是一部白痴講述的故事
充斥著喧囂與狂怒指涉著
空無

——取自《瑪喀白》(Macbeth)



，企圖以巨大濃烈的感傷激素所為我妳加工拼組的情緒延異——Chimera, moncher, 妳我其實是各自的，永無休止的消費與吞舐慾之再現符徵。瞬間的和解或甚狂喜，接下來要面對的，竟然還是扭曲於鏡子中無數張狂怒焦燥無可逃逸的，面孔……

不斷地猶豫且自我懷疑，何以對妳如許無法放下手？無法讓堅持出走的旅客盡情消失，逐漸探索那些曾經被一踩再踩，踐越再踐越的疆界線？為何我要擔任這個莫以名之的傀儡師，告訴妳慾望是如此的不純粹，如我慾望妳，到頭來就只造成妳對於出軌的傷慟：（生活是困難的）——雖然在某一通午夜電話，我嗤笑妳坦承的訴說。

好想說妳就此逃逸罷，腦髓與世界充斥著每一道難以界說的巷弄街角，等著妳去撫摸或體現。只是……

多麼擔心沒有名字的街道，從此讓我失去尋找妳的地標與位置。妳不明白我的憂傷與燥鬱，我也無能告之，難以讓妳知道驅力與衝動的淒厲咆哮？不能，never again，就算是妳著迷的 Freud 式的慾望主體，終究在無力挽救的下場將“自我”扯裂得分崩瓦解，以致於最後被體系的“涅槃原則”(nirvana principle) 排擠出局。

我曾經說過，一切都先是斷裂 (dis - connect)，然後是迷眩 (dis - orientation)，繼之以失序 (dis - order)，最後是災厄 (dis - aster)，妳與我。記得在美人魚的嗜寒軀體會迅訴腐化的灼熱夏夜，在省道的無數轉彎與交通號誌之間，我惡劣地在妳耳邊唸頌 << 瑪喀白 >> (Macbeth) 的終場：明日，明日，無數的明日，匍匐瑣碎的時間路徑，日復一日直到所設定好的有時間的最後一瞬。

然而，無論是被分屍的玫瑰或人造建構的異獸，遊走的身分或難以類化量化的情念，張力緊繃的對手或無可取代的朋友，妳還在彼方，而我但願妳在這裏，在這一間分不清楚薄紗幕與微笑的冰涼密室，書寫著，傷殘著，召喚著妳——即使已然是一灘崩垮腐解的骨屑。

跳舞於生辣的深淵

dancing on rawabyss: a letter to a hybrid beast

魔鬼詩篇

Satnic Verses

文 / 洪凌

e-mail address:

AntiChrist.bbs

@feminism.life.nthu.edu.tw

給某個雜種異獸的信件

文 / 圖片提供 舒詩偉

一位在 白宮前 靜禱的 修女

但願有些事物不會發生，或永遠不再發生；有些令人在經歷過後（如果還活著）、在看過或聽過後會心中發毛、血液變涼的事物。

這其中一些較「大」的，如：自 50 年代起隨著「冷戰」結構而在全球資本主義中心與依附國度持續數十年的「白色恐怖」，二次大戰期間納粹德國對猶太人與同性戀者的「大屠殺」，或是日本侵華期間在滿洲、廣州等地方所秘密設立的「人體醫學實驗所」等。較「小」的則如：為了保險費而殺害枕邊人，把孩童綁架再騙財後拋棄案事件。

有人或許會說，事情過了就算過了，重要的是往前看。有人或許會說，我們應在過去、現在與將來多發掘些「人生光明面」，一些陰暗的東西不提也罷。有人或許會說……

只是，我有時在想：只想看好看、看看看的，彷彿有點兒鸵鳥般；而且由另一方面來講，這也顯出自身的一些「脆弱」，不願、不能、也不想去真切的面對什麼。至於讓過去的過去，這似乎又有點兒自欺欺人；至少阿 Q 都還由經驗中學到小尼姑的臉不能亂去捏。

去面對，並不代表「挖瘡疤」，雖這並不是什麼舒服的事；但「肯去面對」、「可以去面對」這行動本身，已具一定的意義。台灣 50 年代的「白色恐怖」難道不是要到 90 年代初在形式上解嚴後，才有可以去面對的條件？

當然，要面對的不只是過去的「事實」，更重要的是面對要如何由某特定時空中的「事實」來「參透」出一定的超時空的意義；這意義，雖經不同的解釋架構而可衍生出字數種，但它卻總是可做為這一代仍活著的人的「影子與鞭子」，做為我們當今行動的觀點點，做為我們解決目前問題的契機。

我們不應遺忘或忽視過去，過去的不應過去，過去的就含蘊存在當前之中……

× × × - × × ×

一位美國籍的修女，於 1996 年三月 31 日到五月 6 日，在美國的白宮前點了根長明蠟燭，而且做連續的靜禱。

這位戴安納修女曾於 80 年代在瓜地馬拉工作，直到 1989 年，她曾目睹，也親身經歷當地各種令人髮指的事件，當然，她也更清楚：造成「人間地獄」的主角，未必僅是是瓜地馬拉當時的軍事獨裁政府及其屬下的「死亡隊」，而是那個號稱「最自由、民主的」，也不斷把自認為的「自由、民主」強推到其他國度的美國政府。

她想搞清真相，不只為了自身的「苦痛」，也為了她所看到瓜地馬拉百姓真實的苦難。她想發言，這是因絕大多數的瓜地馬拉百姓已失去了發言的可能與機會。她並沒淹溺在自己過去的苦難中或是大罵「醜陋的」一切人，反而是在爭取過去真相的澄清中，找出百姓苦難的根源與新未來的可能。

戴安納修女下面在白宮靜禱前的致詞，也算是一種對各種不同型式的國家「行爲」的活見證吧！而更重要的是我們又如何來面對自己個人的與社會的，以及其他地方百姓的過去，現在與未來呢？

× × × - × × ×

今天，在這個「聖棕樹節」（譯註：耶穌復活節前的星期日），我在白宮前面為了真相而開始做徹夜的靜禱。這真相是與我個人遇到的經歷，以及那在瓜地馬拉政府支助下的死亡

是往前看。有人或許會說，事情過了就算過了，重要的是

陰暗的東西不提也罷。有人或許會說……現在與將來多發掘些「人生光明面」，一些

隊所造成千千萬萬百姓受苦與死亡的真相。對我們這些了解與深愛瓜地馬拉的人來說，在看到我們美國政府竟然是與這些死亡隊如此緊密的掛勾、竟然會擁有這麼多關於我們在受難或死亡的人的細節資料，這真是叫人痛。我們需要，也要求公布這些資料，來痊癒自己的傷口、埋葬我們的逝者、而且繼續走下去。我們需要、也要求公布這些資料，來堅決要求改變，堅決要求不會再重蹈這些苦難。

人們問我會在白宮前留多久？我只能用一個問題來回答：美國政府還要把真相隱蓋多久？那個在我受酷刑中出現的美國人亞歷漢羅又是什麼人？他是我過去很關鍵的一部分、也是我目前日日夜夜、真真切切的不斷受折磨——緘默與秘密的折磨——的象徵。

我代表我們全體，來要求克林頓總統把所有有關瓜地馬拉由 1954 年到現在違反人權的資料解禁；我也要求「情報監察部」（INTELLIGENT OVERSIGHT BOARD）公布它報告的全文，而不只是摘要。我要求有關瓜地馬拉「完全的」真相。

我即將閉口靜默，這倒不是共犯式或隱蓋式的不語，而是一種為紀念那千千萬萬已知的及未知的受害者，以及那在瓜地馬拉過去 30 多年來曾被綁架、酷刑、殺害與失蹤的存遺者的靜默。

在這靜禱中，我並不孤單，因為我清楚那些本身或有親人喪命的人，那成千上萬受折磨的人在心靈上會與我相契。我在這兒，會立起一支長明蠟燭，這也是向克林頓總統與他內閣提示：在這公園中有件「東西」——有件代表著受害者與生還者的激憤永不滅絕的「東西」。當克林頓總統與他內閣成員安祥睡覺的同時，我們則有許多人會爭著來保持清醒——來保護自己不再受到施刑者的審訊。

而我個人所碰到的經驗，在瓜地馬拉卻是司空見慣的事。

每個星期，平均來講，至少有六個人因政治緣故被殺害。每星期，二個以上的人受到酷刑。整個死亡人數沒人算得清。

軍方的「剿匪舉動」（Counter-insurgency campaign）除了讓 15 萬人死亡外，另有 4 萬 5 千人失蹤；他／她們全是官方恐怖死亡隊的受害者。這種驚人的死亡數，遠比那些在阿根廷、智利與薩爾瓦多因「卑鄙戰爭」（dirty war）而死亡的人更多。

這些受害者全落到馬雅族人身。大約有 440 個馬雅村落因此由地圖中消失。成千的人給消滅了，他們的斷骸、焦屍到現在才逐漸由各種無人知悉的千人塚中給挖掘出來。

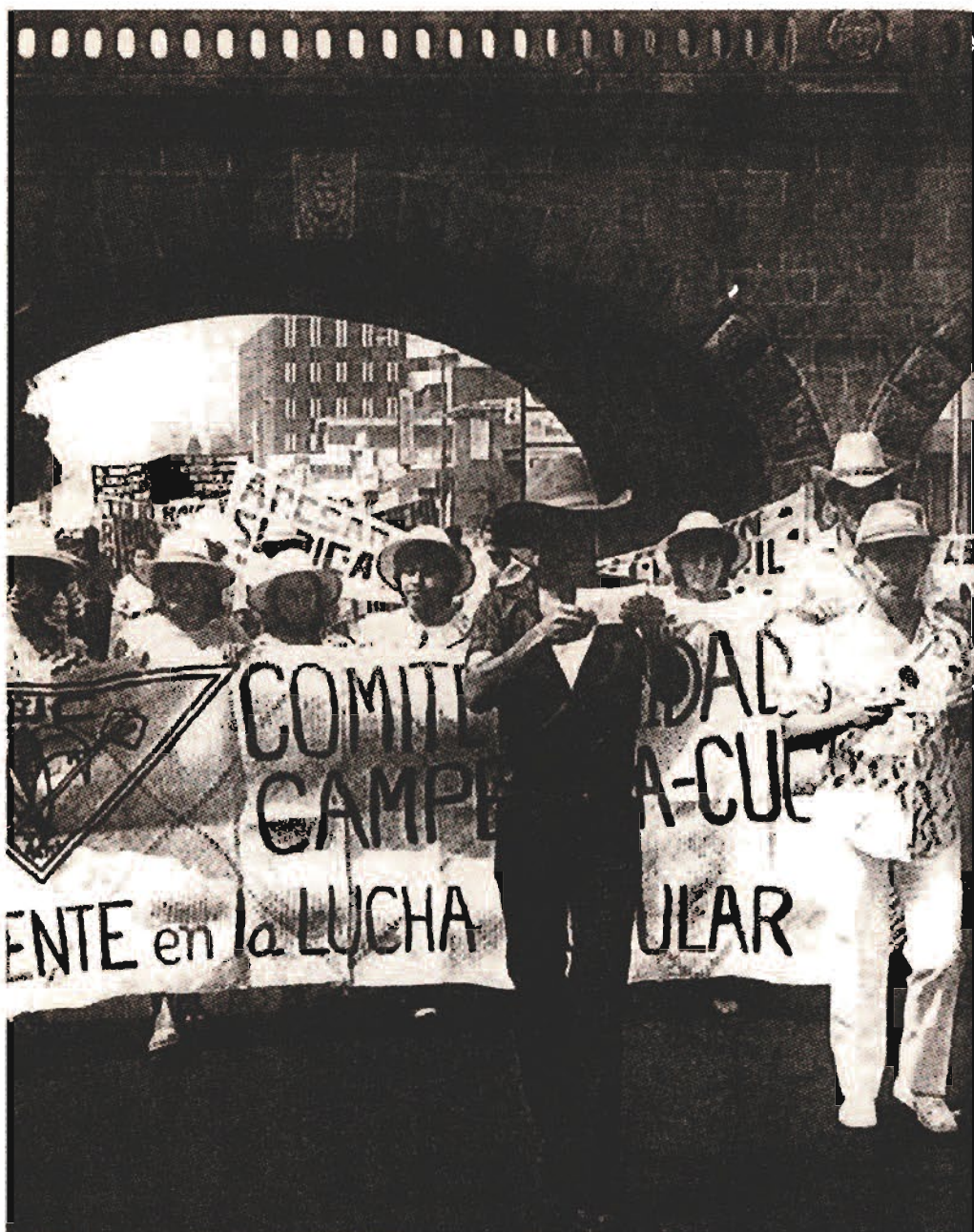
在瓜地馬拉，真相正逐漸的浮現。但美國的情況呢？真相要到什麼時候才能出現？

我曾在瓜地馬拉教小孩唸書、寫字，而且依當地的文化教他／她們明白聖經的道理。我在那兒一直受到死亡的恐嚇，然後又在教堂後院的偏僻角落被瓜地馬拉治安單位的人綁架。他們把我帶到一個其他許多瓜地馬拉人受恐怖酷刑的黑牢。我不斷的被

酷刑、被強姦。我的背部、胸部給香煙至少燙過 30 次。我也給塞到一個擠滿人體的坑內——小孩、婦女、男人的身體、有些沒頭，有些仰臉、全身是血，有些已死了，有些還有氣——而且在坑中到處是老鼠。



下文接第七版



CUL 組織在瓜地馬拉所領導的遊行。

上文接第六版

在經過不知多久的酷刑後，我又給帶回當初審訊的房中。正是在那個房中，我遇到了亞歷漢羅，一個淡膚色的高個子。在那些酷刑人再度開始強姦我時，他們用西班牙話向他說：「喂！亞歷漢羅，來啊！來些樂子啊！」亞歷漢羅則用那絕對是美國式的英文罵了起來，而且叫他們停止酷刑；因為我是北美洲的修女，而且我失蹤已引起大家的注意。在早先幾次酷刑中，這些人也跟我說我如果不肯合作，他們只得把拍攝到我的錄影帶與照片交給他們的老闆，亞歷漢羅。

就像穿著銀光閃閃盔甲的武士一樣，亞歷漢羅是來解救我的。他幫我穿上衣服。在替我穿衣時，我問他是不是北美人。他沒回答，反問我為什麼要這樣問。然後他護送我進入一灰色的鈴木吉普，用一種很破、口音極重的西班牙話告訴我，說他準備送我到一安全的天堂，美國大使館，而且和一位可幫助我離開這國度的朋友談談。在整個路途中，我用英語和他談話，他英語毫無問題。亞歷漢羅承認他很關心瓜地馬拉民衆，所以也致力將也她們由共產主義解放出來。他不斷用殘破的西班牙話說他為我所遇的事十分遺憾。他指出這是個誤會。

亞歷漢羅叫我原諒那些對我施刑的人，因他們誤認我是奧蒂絲（Verbica Ortis Hernandez），那位在我受到審訊時所看到照片中的女人。他指這完全是個誤認。我於是問他們怎麼可能把我和一位與我沒一點相像的女人搞錯？而且為什麼我所收到的黑函全都是寄給戴安納修女，而非是奧蒂絲？他沒回答我問題，只是一直告訴我要原諒那些施刑的人，而且迂迴的暗示出我是因自己疏忽那些送到手中的黑函，才招惹到這些折磨。

在亞歷漢羅要我原諒那些施刑者後，我問他那些我曾聽到嚎叫的或我所目睹的受刑人又是怎麼回事？

他這時轉口用英文講話，而且是講得一口明顯美國音的英文。他告訴我不用理會那些人，最好

也把發生過的事忘掉。他也說得很白：有人送他一卷錄影帶與一些照片，內容是有關我在被迫下所做的罪行，這就可使我定罪。他另外也說他大可把這些鏡頭公布、送給報社。我認為這簡直就是在威脅。

我根本沒法忘掉那些在黑牢中與我一起受難或死去的人。我對在那個十一月的日子中所目睹、經驗的記憶一直日夜纏繞在心。直到今日，我仍能聞到那些殘肢斷臂的、那些給拋在露天坑中的身體氣味。我仍可聽到那些遭酷刑的人的淒厲叫聲。我仍能見到那當我用一把小鏢刀刺入一位婦女身上時，鮮血噴出來的景象。

你們應看得到，一把鏢刀給塞到我手上。你們或認為這就是我有罪，而且認為我給酷刑到一定程度後，只想死掉，而我也沒拒絕用刀。但是，那些施刑者是把他們手壓在刀柄上，而且是壓在我手上。我一點辦法也沒有。我被迫用刀來殺另



一個人。我只記得鮮血四噴——像噴水池的水一樣濺出來，到處都是血滴——我的叫聲也給這婦女的哀嚎壓了下去。

我也正如瓜地馬拉百姓一樣，想由這些記憶解脫出來。我想忘了這場夢魘、這段過去、這間與亞歷漢羅以及施刑者的屋子。但關鍵在於真相。我要搞清楚亞歷漢羅到底是誰？他是否是「中央情報局」的人？美國政府為什麼要保護這個人？還有多少像亞歷漢羅的人在那兒督導那些對無辜百姓的酷刑？

我曾與許多人吵過、爭過，而且長期以來一直這樣；我努力想使真相大白，但那謊言的黑幕一直存在，它既厚又重、而且還給美國政府訂上個「機密」戳號。

正如許多瓜地馬拉受害者一樣，我也歷經過不被人相信、給看做是瘋子或騙子的苦痛。

瓜地馬拉軍方指控我自導自演那宗綁架事件，說我的受刑只是個欺騙，而我背上的火傷則是我與另一女性發生同性愛戀所造成的。（瓜地馬拉）前國防部長葛拉瑪荷將軍（Hector Gramajo）則說這些說法全是由美國大使館傳出來的。葛拉瑪荷在四月十七日向「共和報」（La Republica）說美國大使本人向他「保證」，而指出戴安納「情況很好」，她並沒給綁架與受酷刑，只是「精神上有所問題」。同樣的，美國大使館的人權官員安瑟蘭（Lew Anselm）也於1990年12月的雞尾酒會中，告訴一國會助理說我被綁架與受酷刑全是因與同性愛人關係弄壞的結果。

但一切仍有些許進展。美國法院正處理有關葛拉瑪荷將軍得賠償損失的案件，「美洲國家組織」（OAS）的「跨美洲人權委員會」也在審理我的，以及許多其他的案子。一年前，克林頓總統發布政府所有部門都來調查那自1984年後，美國公民在瓜地馬拉受侵犯、殺害或失蹤的命令。

這調查的範圍，包括我的、以及其他「失蹤」聯盟中成員的案子。稍後，我聽說司法部也開始調查，但已晚了六年。我很感謝一些政府官員的心力，他們費了許多時間想把整個來龍去脈弄清楚。我了解這種調查並非旦夕之間就可使真相大白，但我不明白政府為什麼仍將之當做機密的心態？一年很快就過了，但對我那1989年十一月五日夢魘的真相，卻無絲毫進展。我還得等多久？

去年四月，我填寫了一份「資訊自由法案」的請求書，但一直到今日，我沒收到任何有關我案件的隻字半語，也沒收到任何我認為有用的東西。二月七日，我寫信給克林頓總統，大致說明那酷刑的經驗一直干擾著我，直到目前，我請求他解除機密。這也得一直到兩個月後，才收到回音。它同其他六年以來的「回音」完全一樣：我們對你的受難備感同情。我們正在調查。因此，鹹獸的折磨仍繼續下來。

而這折磨也以更積極的方式在變化。兩天前，在我家門口擺了張白色信件。上面沒附回郵地址，還貼著我舊的地址；而且蓋上個「代轉郵件」的信戳。裏面包裹的東西倒也很意外：不曉得是狗或人的排泄物。

不論是屈辱、坑洞的記憶，或是回想到這種心靈的折磨，我仍站在瓜地馬拉百姓這一邊。

我要求痊癒的權利。我要求知的權利、我要求復活的權利，而能開創一個建立在真相與正義的未來。★

數年以來，人民社群（Communities of Population）深藏在政府軍搜尋捕殺的領地裡進行反抗。超過二十年的反抗之後社群發展了強而有力的內部運作系統，這裡是社群在叢林裡舉行的一次戶外會議。

一年一度的香港書展開幕了。那幾天在灣仔區走動，會看到人人手執一袋書，其中又以年輕人居多，不明就裡的遊客會以為讀書風盛，親歷其境的曉得一切盡皆幻象。

書展後的評價可算是一致惡評。所謂評價，指的是香港報紙上每日亮相的幾百個專欄。不滿的是書展徹底商業化、根本買不到書、漫畫仍然主導等等，這些批評其實沒甚麼新意，去年情況其實差不多（去年甚至出現擠擁著搶購新漫畫書的青少年把玻璃門撞破的事件）。

寫專欄的不一定是「讀書人」（更不要說是知識分子），但多少算是文字工作者，對書的文化有主觀感情難免。不過，無視於香港社會的「商業道統」，純以個人喜好判斷書展的成敗，常常流於虛擬的批評，太過自說自話。

商業體系作戰規則

說是道統而非傳統，不是褒揚升格，只為說明商業體系不止有深遠歷史背景，更深入民心，融入生活之中，成為種種社會及個人行為的「自然」脈絡。既然生活文化的商業化已經無微不至，我們怎可能期待或者要求書展成為例外？書展由貿易發展局主辦，已經說明了它的本質所在。有評者提出應由出版業組織籌辦，才會比較具有文化氣息，這又是出於想像；出版人組織更容易利潤先行，以跟隨、塑造大眾消費品味為依歸。

書展的統計是，入場人數三十萬人，三百多家公司，五百多個攤位。這些當然不是個小數目。有人估計為漫畫或歌星明星簽名而來的占去二十五萬。香港的閱讀人口從來沒有可靠的估計，市場分眾的數字由各出版社以銷量去猜測而已。但嚴肅讀物的市場狹窄，是眾所公認的事實。

影象取代文字、漫畫取代小說的趨勢非自今日始，今年書展其實沒有更進一步。流行讀物是漫畫和愛情小說，專欄散文結集、生活消閒指南也有市場，又因亦這幾年沸沸揚揚的政局，政論政情書籍也有相當曝光度，不過不是學術分析的論述文章，而多是日報短文結集。

通俗化、庸俗化不是商業化的必然產品，分眾消費網絡的形成，會推動文化市場結構的細緻化，有利可圖的銷量並沒有絕對的數字標準，計算的是與成本的對比。因此，小眾也可以是市場。

小眾出版開拓陣地

香港文化的一個特色是在極度商業化的環境中找尋生存的空間，像西西及許多作家的作品，在日報副刊專欄裡連載而成，不單是作家維生的方式，也形成了作品的性格。但日報的副刊空間持續萎縮（最新形勢是《星島晚報》突然取消副刊），所謂名家散文，廢話連篇卻霸占了主要的空間，個人觀感閒談被自家驕子吹捧為多元意見的發表陣地，實質情形是自說自話居多，主流價值觀念壟斷，副刊根本沒有塑

7TH HONG KONG BOOK FAIR 第七屆香港書展



文 / 林紅
(香港文化工作者)

香港書展的 幕後戰情

造對話、討論的空間。

因此，放棄報紙，開拓另類空間對民間多元聲音的表達更為重要。刊物出版工程大，資金問題難以解決，書籍卻可輕裝上路，以游擊方式進行空間的建設，累積文化實力，拓展市場。目前香港隱約地開始有這一方向的摸索性的嘗試。

馬華山的多本著作打破了同志書籍的聲勢，市場反應算理想，而且走中港台三地兼顧的路線，將市場擴大，前景可觀。書展的新書發表中，鬧了個不小的新聞，也跟同志有關。舞台及電影創作人林奕華大概是香港最出名的同志文化人，他的小說集《太多男人，太少時間》在書展推出，由大商業出版機構出版，是同志出版走入商業系統的一個重要進程。但主辦書展的貿易發展局取消了林奕華的以同志為題的演講，理由前言不對後語自相矛盾，最後新聞鬧大了演講亦終於舉行。從這事中可見官方單位的恐同性戀心態和書展保守的取向。

小眾可以發展成出版市場的分眾，魏紹恩著的《四個王家衛 洛杉磯》今年年初出版，銷量不錯。書展他推出的新作《我愛鳩鳥群》，是一部性愛小說，大膽程度在香港史無前例，在文化圈中卻引起了熱烈的反應。書展殿堂當然不會是它張揚的時空，但與林奕華事件一樣，亮相已經是個宣言，有書展的公開曝光有助未來市場的開拓。

南下大軍初露鋒芒

書展另一個現象是中國大陸南下之勢已成！來自各省的出版社在書展中占了相當的位置，出版物對本地讀者吸引力有限，作為展覽亦不依香港的商業遊戲規則，設計沈悶，遊人稀少。但這批中國出版社的出現指向了未來中港文化形勢的一個向度。

眾所關注的香港出版商止圖北上占據巨大的市場這個已經有好幾年血汗史的現象，而大陸出版社在香港建立空間的走向現在才開始曝光。這空間，在於文化影響的多於商業利潤。例如香港人寫，但在香港難以出版的書籍，大陸出版社可以是個新途徑。一本關香港學校藝術教育的專書，就正以這條路才能面世。另外，香港學術界的一些單信及人物，亦以申連大陸學術及出版界來造就將來成果的曝光。例如一個關於香港戲劇史的研究計畫，本地的一家大學裡的人找了福建的合作者，對研究的內容、質素關係不大，但將來發表結果，尤其是出版的形式，就可以在一個「全國」的領域中進行。

類似的掛鉤關係，其實文化界、學術界中許多人都在密鑼緊鼓地進行，視野跨越九七。對大陸的官方單位而言，這無疑是一種有效的文化策略，通過與香港各文化學術機構的合作，建造一個訊息情報網路。掌握資訊，是監察動態以致影響發展路向的基礎。

藝術出版別類戰線

回到本地，藝術出版是另一個領域的運作。香港的藝術人口（包括從事藝術工作者和固定的觀眾）太少，在商業出版市場不能占有甚麼位置，一直以來本地出版有關藝術的書籍都非常稀罕。前年成立的藝術發展局開始改變了這個形勢，透過公費的資助計劃，去年一年就有超過二百本文化藝術書籍得以出版，其中以文學創作為主。

從量看來是好事，以質來衡量就參差，原因在於藝術發展局欠缺評核準則，只憑委員主觀判斷，沒有評審的客觀標準和程序。同時，委員恐怕得罪文藝圈中人，於是幾乎人人有分，凡申請的都多少有三兩萬元資助，皆大歡喜，人人有書出。結果是發展方向、品質管制一律欠奉。

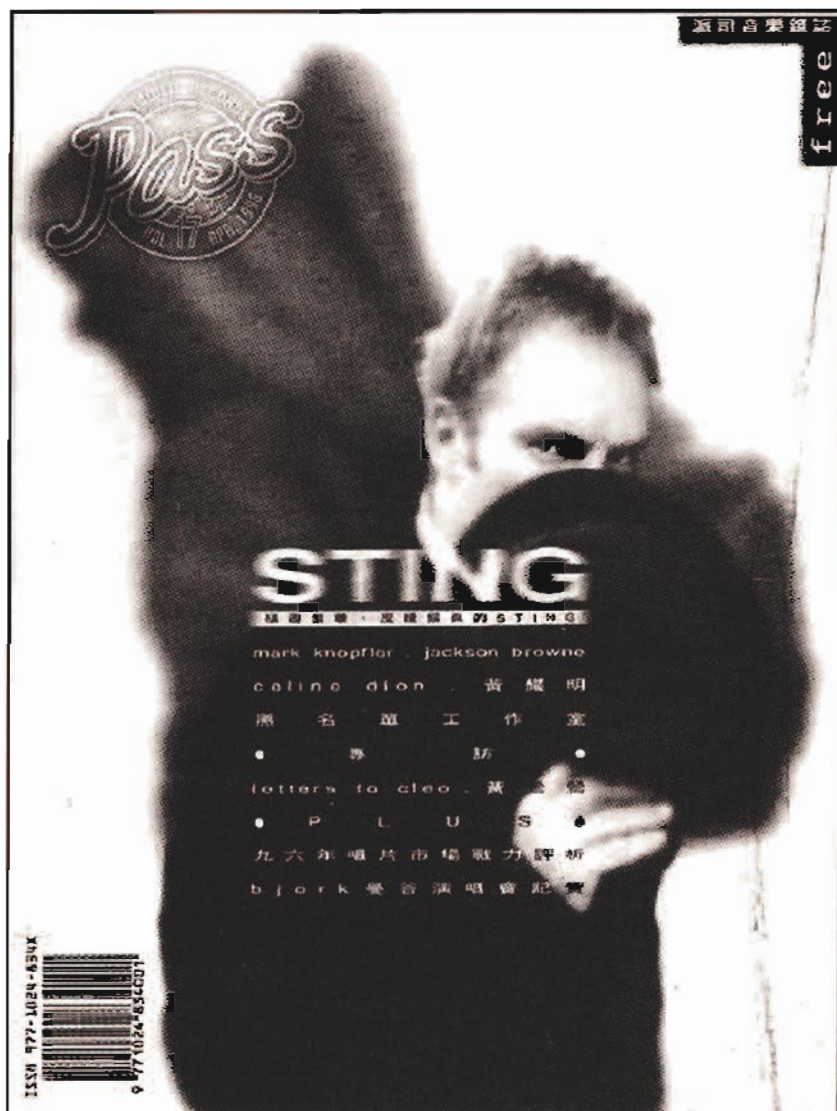
更大問題的是委員本身的操守。最近出版的一本《寫作》文學雜誌，編輯及編委會四個成員都是藝展局文學委員會成員，批核公款給自己搞出版，在欠缺發款準則、決策透明度低的情況下進行，又沒有民間監察及評論的機制，有心人憂慮的是藝術建制中人的品德素質可能引致弄權自利。

書展眾生相下是隱約的戰局，九七前後又添政治因素的影響，表面的出版商業化現象並不新鮮，背後潛藏的文化角力才有趣味。這些都有還有待進一步觀察。★

音樂與文字

相信耳朵，還是 Copycat 般的另類評介

文/轉載自《安達曼島民》第一期



I. ⤴ 是樂評還是廣告？

拿起一捲錄音帶或 CD，你可以很簡單的分辨出它是國內或國外出版的：文字。國內的上面一定布滿了「介紹」的文字。打開來看看，內頁上除了歌詞之外，也都是些和歌曲本身沒什麼關係的文字，密密麻麻的令人不瞞一眼也難。我常在想：這些舉世僅有的東西它的功效究竟在哪裡呢？如果把整個錄音帶或 CD 看成一個商品，包括了歌、封面和文字，問題就變成：他們是怎麼賣這個商品的？加上這些東西時他們在想什麼？

先來看看這些文字的內容吧。以西洋音樂而言，幾乎全部都是介紹。而這介紹基本上不脫離：一、藝人簡史及豐功偉業。二、樂風、流派及每首歌的描述。不可否認的我們有時多少都依賴這些文字來獲取對這些藝人唯一的資訊，尤其是在沒有真正可稱為樂評和音樂雜誌的今天，但是這些印在封面上的、堆砌介紹的文字明顯暗示著他們知道：「你們將在決定買不買前

的一剎那才看到這些。你們將受到影響。我們正告訴你，這就是你需要的……不論是什麼、不論真假……而你將受到影響。」若非如此，則這些文字放在那裡就不具任何意義了。

那麼，這些屬於商品一部分的商品文宣，為何在台灣是如此的重要呢？也就是說，他們怎麼知道我們需要的是什麼，而且又知道可以用短時間的文字便能影響呢？除了中立樂評的匱乏之外，應該就是消費者長期以來的習性了：一方面是對自己心目中的好音樂、對自己的信心或概念缺乏，自己從不敢確定，所以需要各種證明來確認「沒有買到廢物」。另一方面則是我們每一個人買一張專輯時，決不是單純地買回一些音樂，而是同時買回來一個藝人、一個收藏品、一個擁有了「他」和同時獲得的自我確認感覺、價值宣示似的象徵。所以樂手的生平是要寫上去的，出過多少、哪些專輯也是要的。所以，會去找 Nirvana 的人就要告訴他是的，這就是「另類」、「生命力」，會去找 Eric Clapton

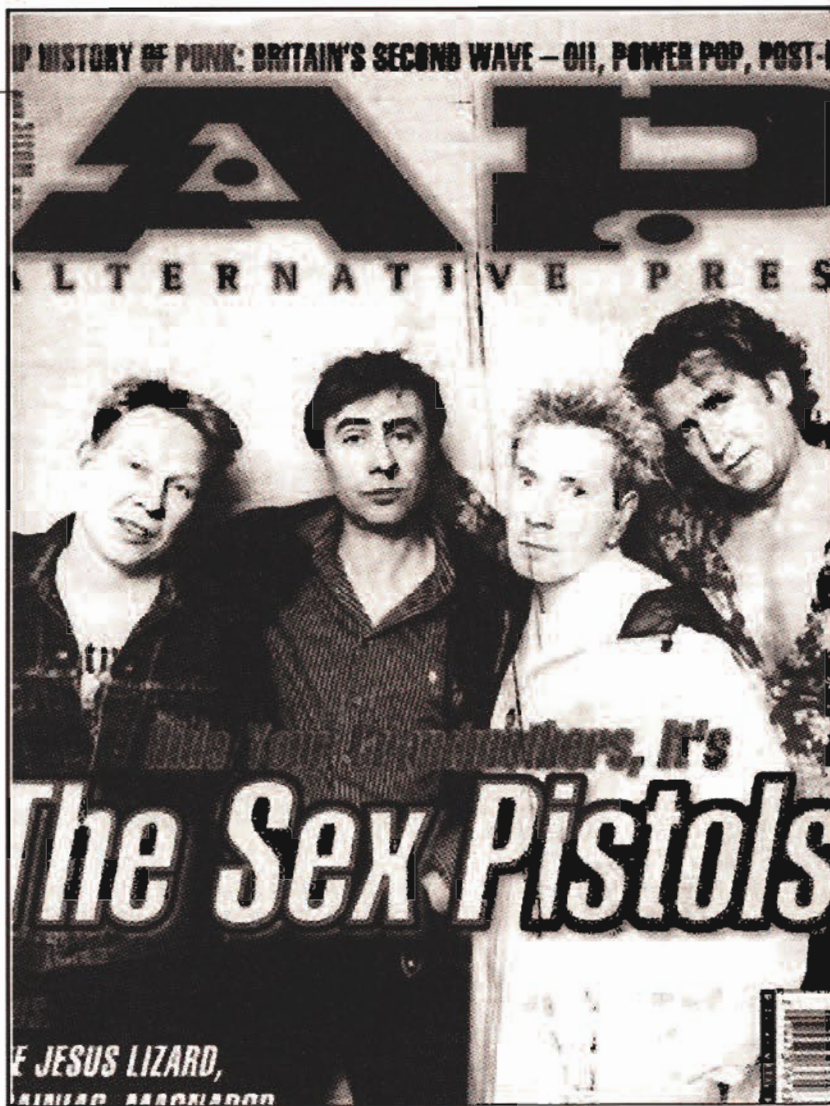
就要說明他是吉他之神四大天王之一……在一再的確認之下音樂聽起來就真的有一種味道了。而那種「味道」之所以成爲一個具體可追的名詞，他究竟是從哪裡來的呢？這問題可就複雜了，決不是單純的宣傳塑造或音樂力量可以一以概之的。可以確定的是那形成了一個模糊地帶可供攪和，但那是另一個問題了。

繼續推論下去，則對這一個商品來說，成爲「傳奇」是重要的，打入 TOP 是重要的，風格是「歐陸的冷冽、沈靜」是重要的：一旦這些被剝除之後似乎「音樂」就什麼也不是了。所以文字概念終於還是壓倒一切，永遠地滿足著不同人的不同需要。也許你偶而會想到：或許這是不變的定律，而本來無所謂好壞。但我想我們總是不願承認音樂在這個時代早已成爲被徹底異化的無力存在吧。

由此觀點出發看國台語市場，就更令人感到淋漓盡致了。每張專輯都附上一本精美的小冊子，每一首歌可以有一個心情故事，加上歌手不同的姿勢表現出哀愁、逍遙、現代、成熟……而作者大可以大談每首歌的「創作理念」，可以用極大的字體要大家注意「本專輯完全在洛杉磯錄製」，宣稱本藝人是「都市新好男人」、「摩登新女性」，或告訴我們失戀的夜他如何哭著……在這個商品裡面被賣的和買下它的被完美地統一了，購買成爲最不費力氣的儀式，消費者在其中收集，擁有並重新收集、確認自己並擁有自己。音樂在形式上仍是商品的主體，但實際上早已退化成爲一種催化劑和形式上的必須。於是似曾相識的旋律、歌詞被各個不同的歌手一唱又唱，悅耳和「容不容易在 KTV 唱」成爲音樂本身唯一標準。他們在賣的是音樂，但又決不是音樂。

文字永遠比音樂容易包裝、掩飾、塑造。這整個巨大的惡性循環、整個體系體響所至，不論風格理想，不論大小公司，從媒體（如大成民生之流）到唱片行、從演唱會到第四台，從國中生到大學生，所有環節全都被包納在「流行音樂市場」的灌輸結構之中。一個歌者和他的歌曲一旦被輸入便不斷被強化、簡化，簡化至一個單一不變的感覺象徵，而除了這個象徵概念的一再強化之外，關於它，在裡面沒有其他的聲音，即使有也沒有人願意理會。

下文接第十版



上文接第九版

全世界其實都有類似的問題，台灣為何特別的明顯呢？說起原因那就可以扯到太多太多了，從民族性到國民黨到西方文化入侵……但是都證明不了，也沒有意義。如果你仔細觀察，會發現不只流行音樂，政治的三黨、學歷、知識和有沒有前途的矛盾，以及各種文化、傳媒的販賣，到處都是簡化、強化的步驟氣息。對此，筆者是悲觀的。在這個大環境之下，期待大扭轉的降臨是虛妄的，自認有促成結構性改變的使命和可能則更是可悲又可笑的。

「我們便如野草一般的沈默，並且舒服地浮沈了嗎？」

「如你相信，便去做；每一件做得到而且喜歡做的。這就是最大的力量。」

II. ♀ 音樂的閱讀方式 ——側標文案

基本上我們在 CD、錄音帶上看到的那些介紹並不能十分地算做是一種樂評，它只是提供一些資訊給你，讓你對這個團、這張 CD 有一些基本認識和了解，當然最終的目的就是誘使你掏出鈔票來把它買回家去。然後，最嚴酷的考驗上場了：這一張小小的紙片到底讓你浪費了好幾百元，或是讓你找到一塊瑰寶呢？不過無論如何，這些介紹的最後下場大部分可能都是進入垃圾桶中。功成身退。當然也有些 CD 上面什麼都沒有，可能那是一些老的 CD，過了宣傳期（不會有人現在還浪費錢去宣傳 Cream、CSNY，或是 Bob Dylan 之類的東西吧？），反正這些東西，會買的人自然

會來找；不會去找的人，他們也懶得去看它們，拿了 Michale Learns to Rock 的新專輯就付錢走人。

不過還有一種 CD，不知代理公司在想些什麼，可能是想反正不可能賣得好，進一點貨，聊表心意，要浪費錢去介紹，那就不必了，例如：Quicksand、Salad、Mercury Rev、Mother May I、Mother's Tongue……等，除非跟有錢的朋友借些雜誌來看，否則誰知道那些是什麼團啊！當然還有更惡劣的是有些公司貨如：Luna 的 Bewitched、Ween、Yo La Tengo 等，不但去介紹，而且只在 Tower 看的到，一片 399，國內代理版的！唔，好像有些離題，好吧，我們先來看看市面上有哪些五花八門的介紹：

（一）引經據典型：這一類的介紹以水晶為代表，拿起水晶的 CD，不管前後幾張貼紙，上面一定充滿著 AP、Option、CMJ、NME、Melody Maker、Spin……的偉大樂評，真是令人懷疑他們自己有沒有聽過那一張張的專輯。影響所及，現在許多公司也來這一套，例如魔岩，當然我們對於這些人花費那麼多精力去找去看那麼多的雜誌，也該感到十分地佩服吧！

（二）五燈獎型：NME 七分高評、滾石雜誌四顆半星、Spin 綠燈推薦……這種方法可不是搖滾、另類的專利，君不見古典樂有企鵝評鑑，爵士有 Down Beat、Rolling Stone、企鵝爵士，藍調有 Rolling Stone……等等，只是我們又沒看過那些雜誌，誰知道他們是不是抄錯了。再說，那些自稱樂評人的傢伙給的分數又關我什麼事？

（三）豐功偉業型：「推出第一周即衝上 Billboard 專輯排行榜第一名」、「挾著上一張專輯一千萬張銷售量的餘威……」、「全球銷售量三千萬張」、「首支單曲雄踞××榜榜首數周」、「在全球十五個國家奪得冠軍」……乖乖，這些人平常要看至少十五個國家的排行榜，想必語文能力超強，不過這也太累了吧！最近看到一個奇怪的例子，不知是不是經濟不景氣所致：CYCO MIKO 的專輯上寫著「八張專輯三百萬張的銷售量……」，這個成績好像不是很好，聽說有個叫 Hootie & Blowfish 的爛團已經賣了上千萬張以上，難道對 Mike Muir 的音樂沒什麼好介紹的，要把這玩意也拿出來寫？（別會錯意，我可是認為 Mike Muir 的 Suicidal Tendencies 和 Infectious Grooves 的音樂非常棒，八張專輯只賣了三百萬張實在太不公平了！）

（四）旁徵博引型：「正統 Grunge 接班人」，其樂風近於 Soundgarden + Offspring (Seaweed)、Metallica + Pixies (Toadies)、Replacement + Greenday (Gem)、Pearl Jam + Pavement (Ash)、Minor Threat + Descendent + Generation X + Sake Corps + Helmet + Quicksoul + Greenday (Beowulf)……，諸如此類的介紹用了一大堆你聽過或是沒聽過的團名在上面，讓你擔心這個團是不是有點人格分裂。當然也有團員個別介紹的，主唱宛如 Pearl Jam 的唱腔（偷學就直講），吉他手可比 Eric Clapton、Jimmy Page（真沒創意），反正到最後你會想：既然每一個團都像 Pearl Jam，那我買 Pearl Jam 就好了，其他豈不就通通不必買了？（可能是因為你想知道為什麼 Pearl Jam + Pavement 之後竟然會那麼無聊！）

（五）血統優良型：「前另類名團××吉他手自組之超級樂團」、「××人號召××人合組之超級大團」、「吉他手來自前名××團」、「貝斯手連獲 Guitar Player ×屆最佳貝斯手」之類的，當然自從 grunge 紅了之後，Bredon o'Brien、Butch Vig、Matt Wallace 這幾個人馬上就成為家喻戶曉的名人了，每一張唱片上不是 Pearl Jam、Nirvana、Smashing Pumpkin 的製作人，就是混音師傾力製作（為什麼真正厲害的 Jack Endino 或 Steve Elbini 沒幾個人提？）。再不然就是 Bon Jovi 大力提攜，Peter Dinklage 主動跨刀，Beastie Boys 友情贊助，Sonic Youth 找他們去巡迴演唱……（偷偷告訴你，Sonic Youth 發現的團大部分都很爛！）。

（六）光譜分析型：「一張摻合 industrial、punk-funk、indie guitar，呈現 ambient noise 的複雜成熟作品〈Deconstruction〉，完美結合 heavy metal、blues、country、southern rock……高評價之作〈Raging Slab〉」，「融合 punk、metal、hip-hop、techno 及 funk 的絕佳未來派樂風」〈God Lives Underwater〉；「擷取六〇、七〇年代音樂元素……遊走於流行及另類邊緣的獨特熟悉美感……」。哇，果然是大和解的時代來臨了！

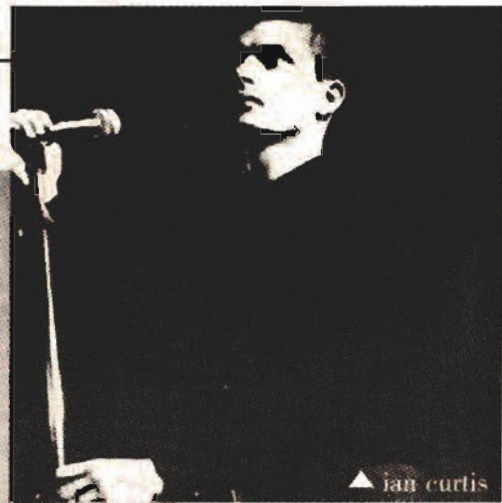
下文接第十一版

(七) 心得感想型：「聽完之後如沐春風，是現代都市人的良好調劑」；「一次聽完，痛快淋漓，必定讓人大呼過癮」；「一路聽到底讓人有著如乘坐雲霄飛車般的舒暢與快感」(Echobelly)；「美得滴出蜜糖的旋律」(Pavement)；「發現 Suprem Dick 的悸動，比四年前發現……還要教人癡癡」(Suprem Dick)。其實他們要發表感想我們也沒什麼意見，只是有些時候就實教人看不下去了：「Purple 如上張專輯依然沒有自我，完全的模仿、拷貝、抄襲，但卻是形而上的，易於被熟悉、認同的，被崇拜、迷人的 Led Zep、Kiss……綜合體再現」(Stone Temple Pilot)，STP 爛團就是爛團，只會當個 copy cat，何必爲了賣錢寫一大堆讓人看不懂的話來掩飾？

(八) 專有名詞型：這種樂評當中充斥著各種操作型定義、術語、翻譯名詞、專有名詞……等，讓你突然覺得自己的國文和音樂造詣實在都很差，所以不得不買這張專輯回去充實一下自己(才怪!)。其中，又以數年前飛碟所出的那一套新音樂系列爲最，其樂評介紹實在是出神入化、匪夷所思，誠屬天外飛來一筆之作，讓人讀完之後，丈二金剛摸不著頭腦，其功力之高，足以將你認識的字辭組成你看不懂的句子；你原本看得懂的句子，拼成你看不懂的文章(cool!)。影響所及，今日仍有「Washing Machine 整張專輯是音感咆哮混沌的聽覺饗宴」(Sonic Youth) (音感……咆哮!?) 之類的句子出現！

其實各種介紹的手法，推陳出新，不勝枚舉，以上只是一些平常個人的感覺，並無什麼特殊的褒貶之意。而且這些介紹原本就是爲了要讓大家狠下心來買下去才寫的(有些人是不必啦!)，所以它原本就是一種爲了達到商業的目的所採取的一種包裝和手段，既然如此，會出現「推薦曲：每一首歌」這種事也就不足爲奇了！總不能叫那些宣傳人員冒著被炒魷魚的風險寫下：「這張專輯是大爛貨，狗屎不值，不要買！」之類的句子吧(如果他們真的有聽過，而且能分辨音樂的好壞的話)。這種句子還是要到真的有「良心」的樂評裡去找。

其實只要一個介紹寫的不要太離譜，縱然裡面都是一堆亂七八糟、天花亂墜，和音樂沒什麼關係的東西我也不介意，但有的就實在太不像話了：「Nevermind 是 Nirvana 的第二張專輯，單曲《Smells Like Teen Spirit》有著強烈的反戰情結(?)……Come as You Are 是首以三段式的合音表現復古的情歌(!?)」這是不是太誇張了？「美籍黑人搖滾樂團 Living Colour……便以其在搖滾樂界獨一無二的純黑人團員編制」，咦？Fishbone 是白人樂團嗎？DC hardcore 始祖 Bad Brain 裡面有斯拉夫人嗎？更誇張的是，Fishbone、Bad Brain 和 Living Colour 是同一家公司代理的，連自家的藝人都不知道，是不是太不負責任了？當然，除了這些「小小」的毛病之外，其實大部分的介紹都還差強人意啦，反正也都差不多無聊、乏味、沒多大意義(誰真的想知道 Black Flag、Minutemen、Husker Du 的「血型」是什麼



?)。不過最後我有幾個小小的疑問：Foo Fighter 爲什麼可以叫做「幽浮一族」？Drivin' & Cryin 怎麼會翻譯成「逍遙遊三人組」(明明沒看到 trio 這個字啊！而且他們以前好像是四個人吧!)？Flaming Lips 又怎麼會想到是「烈焰紅唇」?(太酷了!)……，這些問題怕要花上好幾期的專題才能找到答案了！

III. 文案奇才範本 ——水晶唱片

從早期的 SST、Rough Trade、One Little Indian (皆爲八〇年代重要的英美獨立廠牌)開始，水晶的國外代理部門已經不知不覺的撐過了十年。儘管大環境的急遽變遷一地下音樂開始受重視，所謂的「另類已是主流」，水晶卻仍舊不改其志的堅守其在市場上的定位——一種在八〇年代的被惡劣音樂環境打壓下的奇特生存方式，如同自牆邊瓦角頑強茁壯長出的野花野草。直至今日，水晶仍未能與其他的唱片公司分享到媒體上的宣傳優勢，當然了，這自然是所謂非主流的宿命了。誠如前之所述，沒有了主流媒體的推波助瀾，水晶勢必得開發出自己的宣傳管道，於是我們會看到跟聽到以水晶產品爲唯一介紹重點的文章跟廣播節目。令人質疑的是，這些「推介」性的文章或廣播，在沒有明顯的註明以及其內容的「權威性(大量引述外國雜誌，加入多式的音樂專有名詞及修飾詞)」下，加上出現的版面所在(如出現在應是立場公正的雜誌專文裡，請問，你們有看過哪家唱片公司曾包下 Spin 的專文來做介紹的?)不知不覺間，一場認知上的混淆於焉展開，「水晶派」的文章到底是樂評還是廣告？林志堅是現在水晶產品的樂評或主要撰寫人，他本人還是三家(人人、淡水河、華語)電台的主持人，可以說是水晶代理作品的超級推銷員。會看台灣的「樂評」的人絕不可能不知道林志堅(Randy)對「樂評」的撰寫模式的影響力有多大，其撰寫的特色包括：1. 大量、超大量的引用外國樂評的話，如其介紹 Smack Dab 的文章裡，一

口氣引用六家之言(Paperback、Jukebox、Ink Nineteen、Qculus、AP Raygun)，同時對於評薦時的什麼幾顆星、幾分、紅綠燈等亦相當注重。2. 對於樂團歷史背景的陳述，動輒介紹一個團就可以牽拖其他三、四個團。3. 好像也是所有「樂評」的通病，就是整篇好話，幾乎沒有一個字是拿來暴其短處的。這樣子的樂評乍看之下似乎是相當悅目的，因爲真是團如其言，那就水晶代理的每張 CD 都是各有特色的超級經典，消費者買起來絕無遺憾，這世界上也不會發生那種讓人買到爛片的挫敗了，是嗎？

就其特色而言，林志堅的「挾外以自重」情結未免嚴重了些，國外樂評經他翻譯潤飾後，造成一句句舶來的讚嘆溢美，如此林志堅至少已迴避掉了兩個責任，一個是他不需要再創造更多的溢美讚嘆之辭，節省了不少精力；二則是這些至少都是國外(從 AP 到什麼名不見經傳小雜誌)的言論，說服力強而且都是「別人」說的話。於此又衍生出兩個疑問：第一是我們看到的是樂評的一部分，那其他部分是好是壞呢？第二，這樣拼湊出的「衆家之言」式的文章還算是個人主觀下的樂評嗎？是以，就此一點，林志堅的樂評形象便已破碎一半了。此外在取材上，看外國雜誌也知道這世上何其多廠牌跟團，絕不只今天水晶所代理的 Touch and Go、Matador、Shimmy Disk 等，而林志堅等人在掌有了所謂的公器(電台、雜誌)卻相當偏頗的只引薦水晶的代理產品，試問這是不是造成台灣的另一次的音樂品味偏食，另一種的壟斷嗎？如同林志堅在人人電台的節目中會想介紹 CMJ 的大學排行榜，然而播來播去，名次跳來跳去的結果是只播了些 Touch and Go 或 Merge、Drag City 所屬的作品，這不知該說是因爲資源的有限而造成的心有餘而力不足，或亦是另一種的敷衍行事？Randy 在電台裡感覺得出有心想跳出「水晶發言人」的角色，而想真正做個主持人，然而他所介紹的非水晶作品數量上仍是不多，至少不及他強力推薦水晶產品的時間。



上文接第十一版

也許有人認為這是所謂的必要之惡，如果沒有這樣子的「長得像樂評的介紹」或「長得像介紹的樂評」，在這麼糟的音樂環境裡，你有什麼機會會聽到、會認識什麼 Superchukn、什麼 Daniel Johnston 呢？的確，在把我們的環境假設成健全的搖滾樂發展空間的前提下，我們當然有權利要求不太公正客觀、滿堂彩式的樂評介紹節制些，就像我們要求不要每天按時在三台上看到李登輝的臉一樣。可是如果這已是水晶代理部門生存的唯一手段，而這也是我們在資訊不足的情況下吸收新知的唯一管道，那麼，隱忍住我們對樂評的公正客觀的良知上訴求，似乎也不是壞事了。

IV. 非古典樂評？新型態廣告？

非古典雜誌有個嚴重的，我想也是國內各樂評刊物的通病，就是奉國外雜誌為圭臬。一個樂評家應是站在自己的立場來做評論，若是通篇文章動不動就說這張專輯 Rolling Stone、Spin……各給了幾顆星，或寫了一大堆翻譯外國雜誌的形容詞，那麼不是顯得處處縛手縛腳、沒有主見了嗎？乾脆直接做 Rolling Stone 就好了囉！一本台灣人自己辦的雜誌，為什麼不能以一種「在地」的角度，為本地的樂迷介紹屬於自己的聽歌方向呢？有人在 Rolling Stone 上看過：「本專輯非古典雜誌給了……的評語」嗎？寫樂評的人，若是覺得某張專輯很爛，就算 Rolling Stone 給了 5 顆星，它終究還是一張 shit。若是覺得某專輯很棒，那麼請寫一些具體的評論來說服聽眾，而不是僅憑 Rolling Stone……等雜誌的幾顆星來證明它的可聽度吧？

人不得不懷疑其動機。例如一系列對本地團體「骨肉皮」、「濁水溪」、「禁地」、「廢五金」、「瓢蟲」等的介紹，總是一面倒的讚美與鼓勵，他們真值得這種讚賞嗎？或許不過是一種庇護的手段吧。批評不是打壓，而是推力，地下樂團冒頭來是可喜的，但在眾神庇護之下還是有隱藏不了的缺點，揭發它們就是樂評家的責任了。

非古典雜誌或許是近一兩年來讀者最多，對西洋通俗流行音樂作最詳盡介紹的一本專業雜誌（余光這幾年的水準，大概只和偶像周刊之類的差不多）。可惜的是，從非古典當中，我們再次發現了一個老而嚴重的問題：台灣缺乏專業樂評。在非古典雜誌中，我們所看到的仍是「介紹」和「樂評」的二不像。在我認為：「樂評」會告訴你一張專輯是好是壞以及為什麼；「介紹」可以幫助你對一個團體或一張專輯的認識（如果根本是在推銷的話，那就變廣告了）。至於要不要買，那就得視你個人而決定了。但是非古典雜誌中的這些文章，既像介紹又像樂評（姑且稱之為「評介」好了），既然它不是真正的樂評，所以大部分的「評介」都免不了（或者讓人以為）有商業的動機在其中。因而不免讓人產生認知上的混淆：前面有彩頁的專輯，可能是唱片公司錢給得多的；後面的「CD 通鑑」，可能是錢給得比較少的。而「耳聽院線」、「經典殿堂」、「另類視聽室」、「一掃無遺」、「碟海樂園」等，讓人看來就如同分類廣告一般了。反倒是純粹以介紹為主的「傳奇樂手記事」、「音樂戲開鑼」等，讓人看了比較爽心悅目些。

以往，國內最缺乏的本土音樂樂評，非

古典雜誌能開闢一個「國台語 CD 站」倒是一件好事，但不一定就如其自詡的是「正義之聲」。首先，它在選片上只限於特定的範圍（除非它能證明只要是它沒選的就是爛片）；再者，它的樂評人仍和寫外國樂評的是同一批人，難免有所偏頗；此外，這些文章也脫離不了「評介」的成分。

雖然，非古典不一定如其所說的是正義之聲，但也許是唯一比較能被聽到的聲音，就這一點而言，我們倒是希望他們能繼續有所進步的。

V. 遺臭萬年，罵了就爽的余光音樂雜誌

有一本雜誌，一年十二期的封面幾乎由 Bon Jovi, Roxette, Michael Learns To Rock 瓜分了。有一本雜誌，有事沒事會出現 Take That 個人小檔案。有一本雜誌，特別青睞某些藝人（團體），不論演唱會、記者會、簽名會、同樂會，都會詳細地事前預告、現場報導、事後檢討。這本雜誌號稱國內唯一報導熱門音樂的雜誌。這本雜誌從我認得英文字母之前就存在，一直活到今天。為什麼它能在 Rocker……等刊物相繼倒閉，非古典、Pass……出現之後仍屹立不搖？這和台灣的音樂環境有關嗎？西洋音樂雖是外來文化，進了本國國境之後，仍被汲取其同質性加以本土化。所謂的本土化，不外乎偶像的包裝、千篇一律的專訪……如此說來，Bon Jovi、Whitney Houston、Debbie Gibson 對台灣廣大的聽眾的影響，和刺客、楊林、蘇有朋……相比並無差別，只不過前者唱的是英文歌，非我們從小到大說的中國話，使聽者認為其音樂較為專業，甚至可以光靠寫這些人（團）的生活起居、風花雪月就可以出刊物並稱之為音樂雜誌。如果它改名叫 XX 報導西洋篇或者青春 XX 海外專欄，也許會更貼切，不會讓那些想知道 Michael Jackson 婚變如何……的人望之卻步。以一本音樂雜誌而言，它所扮演的角色令人失望。除了完全地迎合大多數人的喜好之外，就是以大量的版面轟炸讀者。它靠著這種適合本地社會的經營方式維持到現在。如果它沒有一點存在的價值，為何能苟活至今？再次想到台灣的音樂環境。可能是崇拜 Mariah Carey 不屑張清芳的人也會覺得寂寞，也需要一個屬於他們自己的團體、歌友會之類的。事實上，藝人、團體的介紹仍是必須的。尤其是語言的隔閡也使資訊的接收有程度上的差異，以中文為工具是最直接的。但是在介紹、推銷、強迫接受之後，似乎還應該有什麼反省、評價、判斷、甚至最基本的感覺。樂評非權威，每個人都有聽覺，沒有任何一篇文字可以主宰別人的耳朵。我們需要的是誠實、認真的樂評，讓別人從文字裡看到筆者心中的音樂；不是把歌詞翻譯出來或是描述樂器的音色就可以了事的。這本雜誌還是有存在的必要。無聊時唯一可以在十分鐘內看完的雜誌。它仍有「食之無味，棄之可惜」的地位，就像台灣其它的產品。

VI. 一隻不信任樂評的耳朵如何存活之類問題

一直以爲聽音樂是再簡單不過的事情，play 與 stop 是決定一切的關鍵，只要按下 play，其餘的就交給耳朵了。

耳朵也一直這樣認爲，悠然自在地在屬於自己的音樂世界中滑行，無憂無慮，直到遇見生命中的第一篇樂評。

樂評到底是個什麼玩意兒？耳朵初識樂評便感覺到這是一個可怕的存在，個人單純的音樂秩序被簡單的幾字幾句毫不費力地打亂，一陣驚慌失措後塑造出一個個整齊劃一的音樂口味，踢著正步向前邁進，沾沾自喜地以爲自己與所謂的權威氣味相投。耳朵厭惡這一切，感覺到自身無上的神聖性正被一點一滴地侵犯，爲了重新獲得優勢，耳朵決定自己也來寫樂評。耳朵不信任權威，但當自己也躋身權威之列時便可以相信自己。崇尚權威既然已成了世代的遊戲規則，那麼喬裝權威便能輕易取得信任而不致遭受責罰。耳朵因此覺有點興奮。

其實耳朵也曾經是樂評的信徒之一。「與其相信虛無飄渺不著痕的音符，還不如抓住堅實的文字來得實在些」。雖然對文字所應負的責任感到懷疑，耳朵仍如此認爲著。那時真是天真的年代啊！由衷地信任一切，對樂評的崇敬有如小學生對老師的敬畏，搜集喜愛樂團的消息有如小女生剪貼偶像的海報，對於 Ian Curtis 的自殺方法所帶來的震撼也僅止於擔心他的腳底會不會生凍瘡。

但音樂漸漸在耳朵體內形成一塊底岩，耳朵也漸漸開始懷疑，開使不信任樂評所帶給他的生活。

耳朵開始著手寫樂評，才發現這是一項艱鉅的工作。他仔細回想音樂在他的生活中所占的位置，很奇怪怎麼也想不起來。一直毫無懷疑地相信耳朵的存在就是爲了接收音樂，雖然大部分的時候總是會被一大堆亂七八糟的雜音干擾，但「音樂居所」的最終目的還是維持不變，耳朵很爲這個高貴美麗的理想自豪。但是高貴美麗的理想在現實生活中被扭曲成什麼樣子呢？理所當然地認爲應該照著理想過活，但是當生活已自成速率向前邁進，只能從擁擠的日子中掙取理想的殘渣，耳朵始察覺自己的虛偽。音樂在耳朵的生活中就是這麼回事，似乎很重要，但卻又說不出所以然，就一團濛濛地糊在那裡，找不到界限。

找不到界限。耳朵對於分界點一向很遲鈍，因此他常搞不懂許多樂評家對音樂言之鑿鑿的分類：這是後工業實驗噪音硬蕊龐克搖滾樂團，那是新迷幻前衛爵士另類低傳真組合……，這些名詞令他頭昏。對耳朵而言，他可以很容易地將家中的 CD 分成三大類：一種是買來聽過兩三遍就束之高閣不見天日此後甚至忘了它的存在的

，一種是剛買時經過一段難分難捨的蜜月期之後便厭倦了只偶爾拿下來重溫舊夢的，最後一種是每隔一段時日便癡發似地渴求此種聲音彷彿一項儀式（有人稱此爲經典）。比起古典與現代、主流與非主流、地上與地下之類的區分，耳朵覺得此種區分法更適合自己，模糊的界限令他舒服。

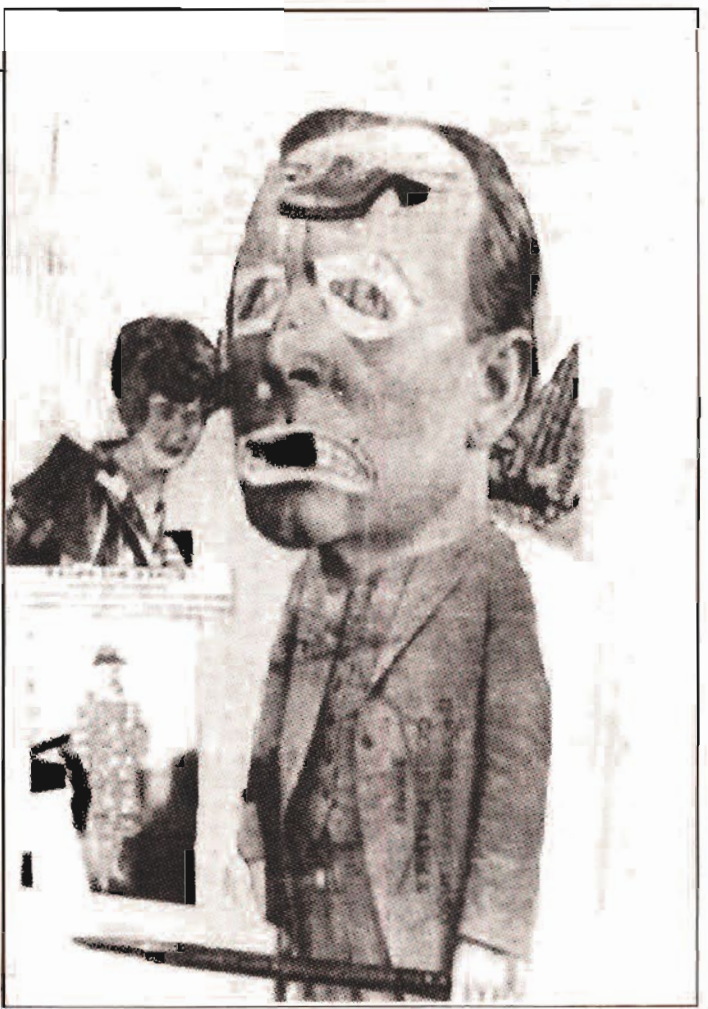
耳朵仍然一個字也寫不出來，每當他欲搜尋下筆的素材，搜尋到的卻是排山倒海的記憶。

耳朵曾經一度認爲，音樂是他用來保留記憶的方式。聽到 New Order 的「Sub-culture」會想起剛受完聯考摧殘的那年夏天，聽到 Momus 的吉他撥弦會想起某個排滿 CD、tape 的昏黃角落……就像從電影配樂的音符間尋找熟悉的電影畫面般，熟悉的日子就在這些音樂間一幕幕地跳出來了。耳朵曾經一度這樣認爲著：因爲他對日子的記憶能力薄弱得令他惶恐，常常會覺得自己懸吊在所謂的「今天」之中，前方與後方都是一片無邊無際的空白。將記憶壓縮進一張張的 CD 中守著滿櫃子的存在記憶，耳朵藉此獲得一絲小小卑微的安全感。

但是後來，耳朵漸漸發現自己錯了。或許是從收音機中聽到 Janis Joplin 開始的吧！那種幾乎要將自己的靈魂嘔出來似的聲音，使耳朵感到一股顫慄竄流全身。音樂本體原來是如此具有生命力，如此光芒四射讓人無法無法逼視！耳朵不禁爲曾經有過的，將每個靈魂的聲音視爲自己廉價記憶體的想法感到微微臉紅。「音樂是獨立的」耳朵這樣告訴自己，「獨立的音樂具有強大的力量。」

耳朵的樂評工作嚴重受阻，開始變成一場揮之不去的夢魘。他無法集中精神面對他所要評論的對象，言語的虛幻更使他遲遲無法下筆。他害怕寫出來的文字會像一顆顆燒紅的烙鐵，成爲觸目驚心的印記；或是像一條纏住嬰孩脖子的臍帶，將嬰孩的頭顱勒成醬紫色無法自由呼吸，然後音樂便因此窒息死亡。耳朵很苦惱。這種苦惱就跟他第一次發現自己不能唱歌時一樣程度，還有什麼比發現自己不能唱歌更令人沮喪的呢？或許是構造問題吧！耳朵從來就不是個創造者，只能默默當個接收者。

耳朵面對空白的稿紙已有好長一段時日子，許多想法不停地在心中被建立被推翻被建立被推翻，最後仍是一灘瓦礫片片。耳朵不願昧著良心寫樂評，卻又找不到可以依循的良心。耳朵頭昏腦脹了，想到認識樂評這意見以前的日子。沒有樂評，音樂不也仍叫音樂？呼吸不也照樣呼吸？雖然有點孤獨，但樂評的加入反使日子更紊亂。欲宰制樂評者反被樂評宰制，耳朵不禁嘲笑自己的愚蠢。



耳朵仍然一個字也寫不出來，結果耳朵還是被樂評打敗了。但是後來，耳朵漸漸發現自己錯了。或許是從收音機中聽到 Janis Joplin 開始的吧！那種幾乎要將自己的靈魂嘔出來似的聲音，使耳朵感到一股顫慄竄流全身。音樂本體原來是如此具有生命力，如此光芒四射讓人無法無法逼視！耳朵不禁爲曾經有過的，將每個靈魂的聲音視爲自己廉價記憶體的想法感到微微臉紅。「音樂是獨立的」耳朵這樣告訴自己，「獨立的音樂具有強大的力量。」

耳朵的樂評工作嚴重受阻，開始變成一場揮之不去的夢魘。他無法集中精神面對他所要評論的對象，言語的虛幻更使他遲遲無法下筆。他害怕寫出來的文字會像一顆顆燒紅的烙鐵，成爲觸目驚心的印記；或是像一條纏住嬰孩脖子的臍帶，將嬰孩的頭顱勒成醬紫色無法自由呼吸，然後音樂便因此窒息死亡。耳朵很苦惱。這種苦惱就跟他第一次發現自己不能唱歌時一樣程度，還有什麼比發現自己不能唱歌更令人沮喪的呢？或許是構造問題吧！耳朵從來就不是個創造者，只能默默當個接收者。

耳朵面對空白的稿紙已有好長一段時日子，許多想法不停地在心中被建立被推翻被建立被推翻，最後仍是一灘瓦礫片片。耳朵不願昧著良心寫樂評，卻又找不到可以依循的良心。耳朵頭昏腦脹了，想到認識樂評這意見以前的日子。沒有樂評，音樂不也仍叫音樂？呼吸不也照樣呼吸？雖然有點孤獨，但樂評的加入反使日子更紊亂。欲宰制樂評者反被樂評宰制，耳朵不禁嘲笑自己的愚蠢。

耳朵仍然一個字也寫不出來，結果耳朵還是被樂評打敗了。如此認爲著。那時真是天真的年代啊！由衷地信任一切，對樂評的崇敬有如小學生對老師的敬畏，搜集喜愛樂團的消息有如小女生剪貼偶像的海報，對於 Ian Curtis 的自殺方法所帶來的震撼也僅止於擔心他的腳底會不會生凍瘡。★



Dino(右光頭)、柏力(左怪頭)電擊聽眾。

Dino

嘿，漂亮妹妹又來啦！這次要談的人跟凶猛的賀伯颶風有那麼一點點關係。（好，讓我們為賀伯所造成的天災人禍默哀兩分鐘，並買一份破報以示支援賑災之意……）。在賀伯肆虐台灣的前一晚，這位樂手「不辭辛勞」地在 Seum 演出。（雖然事後，他自己說是為了要去「騙酒」）。好，那不是重點，重點是風雨交加的那一晚，在詭異的氛圍中，聽眾們（兩、三隻）漸漸進入「噪音」世界的領域。

重點人物是鼎鼎有名的 Dino，只要一看到他發亮的頭顱，就可以遠遠地認出他來。不要誤會，他可是 65 年次的「少年仔」，絕不是因為酸雨的關係而有了那麼一顆完美的光頭。和他同台演出的有「濁水溪公社」的 Bass 手劉柏利，當晚擔任 Keyboard 手；「夾子」的主唱應蔚民，當晚擔任道具配音；另外一位是「迷幻幼稚園」的鼓手陳知寧，外號阿寶。沒有去聽的聽眾們請不要因此而自盡，不要傷心，讓我帶你們回到現場。

四個樂手分佔舞臺的一角，Dino 和劉柏利低著頭專心地用 Keyboard 和 Mixer 製造刺耳尖銳的音樂，應蔚民用養工處專用的路障「箭」，吹出低沉詭異的「鏢聲」，鼓聲激昂。那種感覺，就像是航行在大海上，身旁是狂嘯的颶風，半朽的船身禁不起巨浪而撕裂開來時，遠處卻傳來鬼船的海螺聲，遠而近，近而遠，呼喚生靈歸去一般……鼓聲漸漸地由緩而暴烈，不久應蔚民拿起地上的籃球，對著麥克風敲打起來，和著鼓聲，形成一種奇異的和諧感。眼前出現了史前的祭典，在舞臺的煙霧中，彷彿看見鬼魂、妖魔隨著鼓聲狂舞，他們扯開嗓子尖笑著，拿起雜恣地敲，撕裂了衣裳，瞬間的種種聲音也一起漸成碎片……然後，Keyboard 和 Mixer 的聲

硬 蕊 電 子 波

音沈寂下來，只剩下鼓聲和應蔚民用水磨著玻璃杯邊緣所形成的單調尖銳聲，mixer 單音加入，鼓聲停止，只剩 mixer 的單音持續著由大漸小……，然後，萬聲齊靜。隨即又以鼓聲和雜亂的吉他聲開始，彷彿工廠裡，巨大的齒輪日以繼夜地轉動著敲打機器，又，加入 mixer 和 keyboard 之

後，整座工廠活了起來。汗水、機器轉動的巨大音場，我們彷彿陷在一個關閉的盒子中，無以逃脫，而隨著人類渺小的悲哀，卻是深深感動的一種悲哀。無秩序的狀態中，因為鼓聲的再度加入，我們回到了「生」的世界，那鼓聲，似乎成了唯一可以證明心臟仍在跳動的唯一證據。

Dino 說，這場表演沒有任何的主題及事前的溝通及排演，當時是以配合鼓聲來做演出。道具也是當晚在現場「撿」到之後，就用來表演。「噪音」，並不一定就像某些人想像中的吵雜無章，相反的，在挑戰人類聽覺極限的同時，可以發現在其背後隱藏著的和諧感。

Dino 一開始玩音樂的時，就傾向比較吵雜的音樂，像 Hardcore 之類，之後開始會聽一些電子音樂。在去年 10 月底，加入「夾子」這個團體，擔任 Bass 手的角色。今年五月離開「夾子」，自己出來玩「噪音」。這場表演，可以說是他個人演出的開始，感受，自然和在團裡的情況是不同的。為了深入瞭解 Dino 從早期「夾子」到現今的一些轉變，我決定將訪問他的記錄作較完整的報導。

漂亮妹：最初想玩噪音的動機？

Dino：不知道，一開始玩音樂，就玩比較吵的。剛開始聽 Hardcore，差不多都聽那一類的，後來會聽一些電子音樂。

漂亮妹：有受這些東西影響嗎？

Dino：可以這樣說，但是玩噪音受這些音樂的影響比較少。玩噪音會變成比較偏宗教或是古典樂，尤其是現代樂的影響。

漂亮妹：受哪些宗教影響？你個人有信教嗎？

Dino：密宗，我自己沒有信教。但慢慢會被他們的音樂影響，應該是今年開始漸漸被影響。我是在一個朋友家聽到的，就深深被感動，蠻震撼的，慢慢就會開始自己去找。

漂亮妹：為什麼會離開「夾子」？

Dino：大概是開始覺得做東西的方法不一樣，表達的方法。感覺不太對吧！就覺得想自己出來玩。基本上我並沒有想再自己組另一個團，但表演的時候會再找別人幫忙。

漂亮妹：那有沒有考慮下一次再用原班人馬表演？

Dino：還不知道，看情況。下一次是八月，應該會。上一次表演，之前並沒有排練過，也沒有做特別的溝通，只是事前知道鼓手大概要做什麼東西，大家就配合鼓手。

漂亮妹：表演完有沒有做什麼修正？

Dino：沒有。對我們來說，表演過的東西就是已經過去了的東西，這會牽涉到我做噪音的一些概念。當我在玩一些東西時，對我來說，那是當時的一種感覺。其他的都是之前的東西，不會有之後的東西，之後的東西就是下一次的東西。如果說是要討論的話，應該是跟我自己討論，而不是跟其他人討論。因為我會覺得，今天我要表達的東西是我所想表達的，其他人只是找來幫忙的。

漂亮妹：那上一次你認為你所想要表達的東西是什麼？

文／圖片提供 漂亮妹妹

Dino：上一次其實沒有任何的東西。因為沒有事前的任何東西，只是把當時的感覺表達出來，再慢慢的加一些東西進去。上一次並沒有任何的預設立場，沒有主題。如果說有一個想要表達的主題，那就比較需要做事前的溝通。因為如果說我設立了一個主題，而溝通可以避免我所想要表達的東西被破壞掉。

漂妹：其他時間有沒有做什麼練習，在家裡時或其他地方？

Dino：沒有。最重要的是去感受，有在練習的話是會去寫一些東西，並不是很連貫，但都會用的上。

漂妹：因為這東西表較重現場，會比較希望觀眾和樂手之間的互動，上次的表演並沒有這樣的情況，你自己的感覺呢？

Dino：那一天並沒有想到要表演。也很訝異會有人來，所以就撿到什麼東西就用了。幫忙的人除了鼓手之外，也都是前一天才找到的。像我表演的前一天，「濁水溪」表演的情況來說，因為現場的氣氛關係，我只能待在原地，剛開始會有一股衝動，但在慢慢移動的時候，就會想要坐下來。因為我不知道他們想要作成什麼樣的東西。基本上在 Scum，或是以台灣的聽眾習慣來說，會很容易變成舞臺是舞臺，聽眾是聽眾。而設備上當然也是有差別的，只有一個高頻喇叭，音樂比較送不出來。

漂妹：會不會想要做戶外的？

Dino：不會。我覺得我的能力還不到。在戶外做很辛苦的，聲音很容易散掉，不容易去聚集那些聲音。

漂妹：因為這些東西很重現場，那如果談到所謂的「音樂保留」，譬如說作成 Demo 帶，或進錄音室的話呢？

Dino：那就是另外一回事，跟現場完全沒有

關係。譬如說在家裡做，你有很多方式把音樂做好，而在現場就是要一鼓作氣，比較難做好。

漂妹：談一談你在夾子裡的感覺，因為那是一個團，會跟你現在的情況不同吧？

Dino：嗯，在夾子裡最好的地方是，他所表現出來的東西便是一個團的東西，跟我當初所想要表現的東西比較類似，但後來很容易變成，一個東西做出來太規則化。因為所有的東西都是用樂器做的，我覺得比較糟的是沒有考慮樂器上的編排，比較注重的是效果，會變成其他的團員什麼都不是，這是我覺得比較糟糕的地方；比較好的地方是整個東



應蔚民各種道具隨撿隨用！

西做出來的完整性比較高，比較不會零零散散的。

漂妹：加入夾子之前有沒有參加過別的團體？

Dino：有，但都是零零散散的，一群人聚在一起玩這樣子。比較搞笑的是其中有一個沒有名字的團，全部是翻唱別人的歌，第一首歌是做 Mr. Big 的歌。某一天決定組團，隔天就跑去練團。主唱是現在「廢五金」的主唱，鼓手我忘了是誰，我是擔任 Bass 手，在團中我都是擔任 Bass 手，那因為兩個吉他手都會彈那首歌，所以就選了那首歌。

漂妹：Bass 和噪音？你覺得可以發揮嗎？

Dino：那要看做什麼樣的東西，在「夾子」裡，雖然有一些噪音，但基本上還是比較注重節奏。

漂妹：用的道具多不多？

Dino：我在的時候比較少，但還有一些後續動作。我覺得比較好的地方是，因為應蔚民他是電子系的，他會做很多相關的東西出來，每隔一段時間他就會做新的東西出來，舊的就不管他了。舊的也許等到需要時，才會再拿出來。基本上那是一個發展中的團。

漂妹：為什麼會想找阿寶來擔任你的鼓手？

Dino：嗯，其實她的鼓打的不是很好，算是很爆的那一種，不會很注重技巧，但我就是很喜歡。

漂妹：說說上次表演的感覺。

Dino：嗯，表演完覺得有點莫名其妙，老實說如果沒有其他人的幫忙的話，會蠻慘的。

下一次的演出將於八月 28, 29, 30，在 Scum，詳見本期音樂報馬仔。還沒有感受過噪音洗禮的聽眾們，可不要錯過這一場演出喔，到時候可別怪我沒通知你們……★



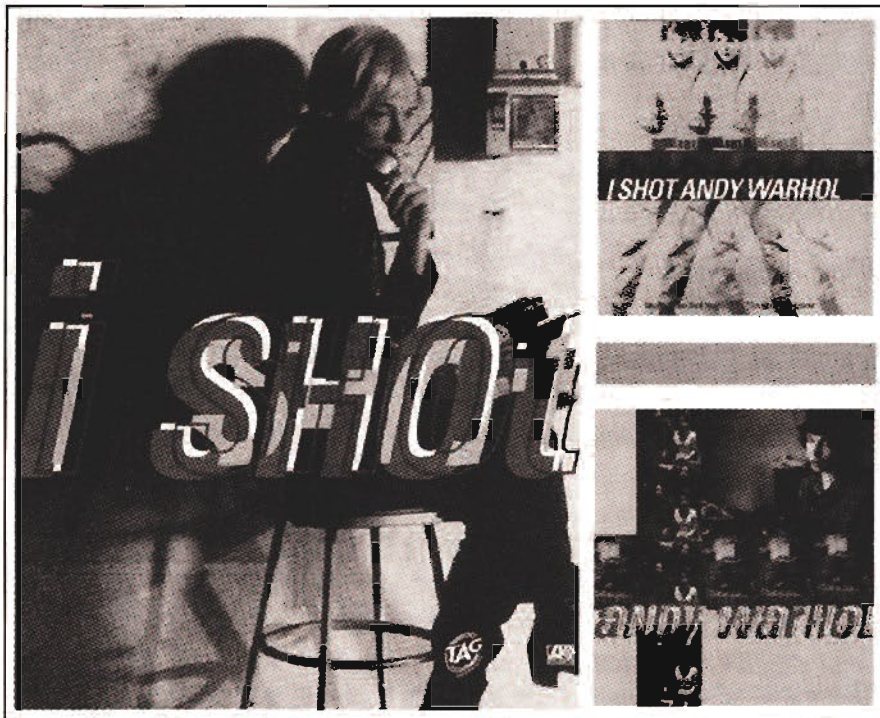
眾聲飛揚

《我射殺了安迪華荷》文 / 葉雲甫

一個執迷複製藝術家 Andy Warhol 商品物質世界的無名自由作家 Valene Solanas，在無法得到 Andy Warhol 的青睞下，乾脆以一個更火爆的方式——開槍射出高速子彈——來親近她的偶像，建立聲名。這是一則發生於 1968 年的真實事，1996 年在日舞(Sundance)影展首映，由 Mary Herron 執導。

沉浸在六十年代氛圍的電影，配樂自是少不了契合現實（不論是「趨近」或「模擬」）的樂風，尤其是現今以 Velvet Underground 曲式為導向的樂團居多，另外摻雜一些當時的搖滾曲（The Loving Spoonful、Love、MC5……等欄）。撇開這些已在搖滾史上留名的歌曲不談，原聲帶中翻唱的作品則水準參差不齊，所以《我射殺了安迪華荷》電影原聲帶雖然可以說是百花齊放，眾聲紛飛，但若在未看影像的狀態下只聽配樂，就極易發現瑕疵，甚至有單調無趣之感。

如 REM 翻唱 The Throggs 的〈Love Is All Around〉就屬敗作，簡單的曲式、冷淡的吟唱，毫無動人之處；Wilco 模仿 Neil Young 典型風格的〈



Bumd〉也因太過類近而無新意。整張作品在落差極大的情況下，讓 Luna、Ben Lee、Pavement、Bettie Serveert、Yo La Tengo 的翻唱或自創曲較令

人激賞。

常將激昂颯爽吶喊的搖滾原型演繹為柔美浪漫情調的 Lo Ya Tengo，果然在配樂中創造了有如陷入迷霧般的眩目美感，客串吉他手 Tara Key 緩緩彈奏幽幽的音符，將所有深情聚攏後釋出〈Demons〉讓 Yo La Tengo 的抒情本質發揮的淋漓盡致；Pavement 的〈Sensitive Euro Man〉保有一慣水平，是足以標誌樂團神采之作；專輯中最出色的翻唱曲是 Luna、Bettie Serveert 分別演唱 Donovan 和 Bob Dylan 的舊作，在既有形式的限制下，兩者都擺脫了僅為「擬真」的束縛，衍生出填滿自我風味的曲式。另外，John Cale 所作的〈I Shot Andy Warhol Suite〉呈現了一股綿密緊迫的節奏感，或許年底金馬國際影展參展會有本片參展，到時再來仔細評斷吧！

代理：飛碟唱片（不知是那個天才，或者是片商，把本片翻譯成《顛覆第三度空間》有興趣的讀者可別因此而找不到了！）★



你帶著你的 ID 嗎？ 我穿故我在

專題企劃 / 蔣慧仙
攝影 / 丘德真
圖片提供 / 蔣文慈

這是一個我穿故我在的年代。

穿一套衣服就像說一個句子、傳遞一個訊息。從普通到異常，從 NET 的溫和健康到 W & LT 的獨特瘋狂，從陳腔濫調到獨特句法，從古典理性到拼貼斷裂，有人日復一日穿著由別人決定的制服，也有次文化圈子挑釁妳眼、誘惑妳身的時髦。

就從服裝帝國簡短巡遊開始吧……

流行性感冒正在蔓延……

看過「霓裳風暴」的人，一定記得片中集體的時尚流行偏執症候群——從設計師、採購代表、攝影師、雜誌編輯到模特兒與美容業，一小撮人夾著龐大資金與壟斷性的時尚輿論，形成了一個販賣高級品牌與生活方式的時裝獨裁帝國。

在這裏所謂的流行趨勢的締造與維持，其實是以巨額資金挾注但卻缺乏安全感、沒有永續可循環的工業。季節性的服裝秀場裏，獨裁帝國的共生者互挖瘡疤、販賣情報、作鏡標、在浮泛、虛癩、堆疊的讚美聲中，下季流行大事底定。緊接著授權制，更是讓出假名字的設計家坐收暴利，以期待下一季炒作的資本。

於是這會有一台北進口專賣店，空運來台的限量名牌時裝，在晶亮的跨國櫥窗中炫耀著一季六位數字的品質與品味保證。

品牌的形和炫耀式的消費有絕對的關連。當手工藝品都可以因為技術研發而有更高的品質保證時，只有標榜設計的附加價值的名牌與其高門檻的價位，能使得「品味」得到一定程度的保障。

名牌的價位與象徵有階級的生活方式與位階。被動了一般人欽羨與模仿。有如一種「北化的入門物」，許多人會在自己預算的範圍添購幾件名牌，也有人尋找幾可亂真仿冒品充充門面。那小小的、亮亮的、繡繡的名牌符號因而被大膽盜用。

另一條軸線平行進行，在地量產成衣商抓準時裝雜誌上的流行預測大量發包機動生產，或者大刺刺地抄襲百貨公司的專櫃，抄襲 Prada 的優雅、Min Mio 的俏皮、W & LT 未來式的塑膠衣……紛紛面市了。

人們或者感染了時裝偏執症——非名牌不穿、非當季流行不上身；也有名牌的逆向操作——從幾可亂真到洋文偷偷地多一橫少一豎，地攤現世上演的名牌淪陷圖，造就了台灣的「仿冒王國」。從小資本的商區專櫃到流動的地攤，於焉不察，在這有如投粉一般蔓延開來的「流行性」感冒中，病毒很難不上身。

而你 / 妳，是最後的從眾嗎？

解讀服裝

物自成體系。物必須成為符號，才能成為被消費的物。時尚賣的不只是蔽體取暖的實用功能，服裝的設計、顏色、品牌，乃至於商品的廣告、商品的意象所形成的「符號」的價值，才是真正被消費的主體。

流行時尚可不是單憑某個設計師天降的靈感便造就的。透過時裝工業共生結構的運作，今秋流行的色彩與布料早在兩年前就由歐洲的國際色彩聯盟所決定，上游工業配合研發特定的布料與織法，加上設計師的剪裁、下游媒體與服裝秀的烘托、論述的包裝，新的物神就這樣一季一季的誕生，與死亡。

流行時尚必須在每一季設法造成「望風披靡」的風潮——例如當季流行的色彩、布料，總是經過語言修辭的操作，訴諸特定的時代感，以蔚為特定的 ## 風格與 ** 主義。於是「復古風」與「未來主義」共舞，精緻與貧窮頹廢交媾，拼貼雜亂的「壞品味」挪用街頭流鶯……一切成立。它們販賣的是昂貴的「風格

消費是符碼的堆疊，服裝是自成體系的語言。缺乏解碼的線索，一切不過是線條色、雜亂的感官反應。時尚業對服裝的基本元素：材質、色彩、剪裁、風格，賦予特定的意義。小心流行陰謀：

材質通常是這麼被說的——自然材質中立、塑膠未來高科技、織紡古典……

色彩不斷地差異化——鮮紅、櫻栗紅、珊瑚紅、土耳其藍、孔雀藍、湖藍、繡眼綠、翡翠綠、杏黃、珠灰、鴿羽白……重點是能找到人格特質



與時髦的對位。

整理加工如軋光、摩擦壓光、塗漆、特殊織紋，則有如直述句上添加的修飾語句。

最後是「風格」的形成。獨特、華麗、懷舊、未來、曖昧乃至拼貼風格，召喚你透過消費成為身體劇場的主角。甚至在流行巨獸的反芻下，「龐克風」的反叛意識也早已成為被消費的商品符號。

在研發、製作乃至服裝秀與媒體的鉅額資本操弄外，人們在追求差異與模仿流行之間擺盪——新的流行的開始，便是宣告上一個流行的死亡。新風格始於少數人的標新立異，繁衍於多數人的模仿、結束於均質化的從眾。

青年身體劇場：你 / 妳的身體誰決定
那麼如果一切都避不開流行工業的符號

流行是一件集體且脆弱的事

採訪整理 / 伍茲

流行在此時的北究竟是什麼？是全身黑色底加上幾許金，便應該是 CHANEL？還是只有當金色轉成太陽時才是 VERSACE？當看到「ELF, Paris」時，不要懷疑，它並沒有被拼錯，只是少繡一橫。D & G、DKNY 的 T 恤在此地很好賣——只要上面的字母耐洗不會掉……

服裝設計師蔣文慈繼續分析，「台灣人一直活得辛苦，他們除了看海峽對岸的臉色外，還得看所謂『流行宣告者』（不論是第一手、第二、三、四、……手）



換弄，人們有什麼逃逸的可能？透過個人服裝史與穿衣哲學的整理，我們呈現了服裝、身體意識與自我認同的辯證關係。

有人以量產成衣隨興搭配穿著，並享受在極有限資本內以廉價服飾拼貼變化的樂趣。

有人自外於流行季節性的輪替，穿著異國民族風、在地少數種族服飾，或配戴象徵特定反文化信念的飾品，以顯現某種特定的文化態度——生態主義、反種族支配、反戰、反流行。

有人挑釁嚴明的男女之別，以中性化服飾、甚至扮裝進行性別戲謔。

至於青年們，沒有強勢的經濟資本唯有身體而已。

十多年前的青年只能在規格化的服裝中追求小小的破格的變化——諸如將制服改緊、縮短裙擺，用極其有限的家庭零用錢擁有大同小異的牛仔褲。消費盛行使得青年身體成為競逐的戰場。現下的青年努力打工用來裝扮自己，衣著成為品味與態度的宣言。藉由低廉與瞬間的流行服飾的穿

戴，青年們挪用多種風格作為變身的策略，「人格」成了服飾的附帶品。青少年更早開始累積打扮自己的資本，在自己身上操作對於自我的社會角色、情慾的想像性認同——青年的身體是流行風景的窗口，更是性別政治操演的戰場。

在特定場域裏青年們穿著打扮自己，並進行享樂主義式的宣言：追求快感、具破壞性的性興奮，以反叛家庭學校對於身體的規訓。舞臺便是逃逸家庭規訓的替代空間。同儕團體的互相認同在這種痕跡可尋。我們可以看見相似打扮三五成群的青少年男女，有 Grunge 調子、塑膠金屬材質後現代風、街舞黑人打扮，總是三五成群以服飾變型、甚或舞姿的新潮與衣著開放程度，來徵別彼此。

在光霧瀰漫、節奏強烈的舞廳，青少年的服飾相當有活力且暗示鼓勵多樣化的性愛經驗。青少年被塑造為「性感的」消費主體，尤其青少年的服飾特別強調身體的塑形、曲線，裸肩裸背、露臍、高及臀線的超短裙褲——許多是透過男性幻想表達出來的慾望符號；螢光材質將自己的肉身通體展現為欲望與目光的聚焦點；皮革、塑膠衣物的緊繃與光澤傳遞了玩虐幻想；內衣外穿使性慾成爲一種公開的表演。弔詭的是，青少年卻較強調活動性、行動的積極而甚少凸顯其性慾與性徵——在這裡我們看見了資本與性別的雙重操作。

服裝的消費與穿著從來並不天真，象徵了資本、認同、人格指標與身體意識的交互滲透。

今天你穿什麼 ID 出門？★

的臉色，而這兩者都變得很快，本錢不豐的台灣人應對得蠻尷尬的。於是就像其他被國團吞棗速食了的外來文化一樣，脫離原來繃構的西（東）洋衣著式樣不分上下文、不論過時前衛，一古腦地全被引進來台灣。此地的人應接不暇，只好把諸種「流行」的屍塊縫成一個「時尚」的科學怪人，這怪物不斷地喃喃自語重複一句話：「我就是時髦！！」

流行是集體、是脆弱的。在台灣，流行 = 滿天飛舞 + 脫離原來文化涵構的形式碎片。它們可能是：舶來雜誌的流行預測 / 支離破碎的服裝秀 / 一個品牌的標誌；而許多人正捕捉著。

「我覺得這樣很辛苦，也沒意義，所以我用我自己的方式經營服裝創作，雖然那是另一種辛苦」，蔣文慈說。她花時間尋找衣著的本質，包括材料、習慣、禁忌、和既有的形式。

「優雅、有趣、新意、好奇、具赤子之心，可接受新事物」是她對作品的期許。「簡單而不誇張的外形、既成材質（如布料、織線、配件）的再處理及重新定義，不同質感材料的組

合、線條與色塊交錯與重疊，不對稱的裁線，異於常規的搭配方式」則是她一直在鑽研的手法，也許帶點立體主義的重疊與拼貼。

除卻這些服裝設計的術語，她嚐試以低成本與小眾的方式發表服裝創作，希望吸引觀眾討論著衣的文化。發表後竟真的除了年輕人之外，還有中年男子與祖母級的觀眾留下來討論他們感受到的服裝設計是什麼。也許這些人永遠也不會買一件附加了設計費的衣服，「但我相信能試試看流行以外的另一種尺度。」★

接近九月的夏天是令人啾啾的！他今天的心情，就如三個月前買的手染緊身上衣，淡淡的紫，華麗、不均勻地分佈著，總要留些縫隙給即將見面的女友填補。

毫無例外地，他出門前一定要洗個澡，無神的大眼望著鏡中的身體，腦袋機械性地轉著：午夜十二點的台北市，舒適合宜的T恤就可以滿足夜色中徜徉的身體，但是左耳上的三個透明窟窿卻透光似地扎著心口，抹著深紫色指甲油的手指，緩緩地換上今夜的戲碼：銀色三角形的立體冰山之下，是隻暗銅色躍起的海豚，最後懸掛上湛藍的貝類。

THE CURE 抑鬱、憂傷的聲音在空間飄盪著。

幼年生活國度的流轉，滋潤著他早熟、敏感的審美意識。十四歲自美非回到台灣，他首次深刻地感受到自己服裝與他人的差異。晦澀、灰暗的台北，讓他無法抑扼地愛上華麗的風格，一如他畫裡的基調顏色深紫的落寞。如同德古拉周遊各國後回到古老的巴爾幹半島，是需要躲在天鵝絨的披肩及色彩中喘息與回憶一般。對於別人的眼光從漠視、習慣、到現在的優游自在。

名牌？他側著頭想了一下，堅持撇清巴黎或東京掃來的流行風，每個月約三分之一的花費（兩千至一萬五千元），是他開拓、征戰台北市不同區域尋覓的代價，他尋找的是風格相近的聚合，合宜的剪裁，尤其執著於黑色、紫色等暗色系列。當然，購到他釘滿鐵扣的皮靴，你還是可以找到他所承襲的

頹廢浪漫 魔鬼詩篇

採訪整理/萬蓓琳

見的是中性、優雅的形象，他不否認自己有雙性戀的可能，甚至在對待女朋友時，呵護和愛戀的心情，他覺得自己近乎是一個女同性戀者。

近兩個月他一反常態地買衣服的记录是零，他投下所有的錢去買CD，為了寵溺自己給的耳朵，就如同瀕臨死亡痛苦般，德古拉瘋狂迷戀上獵物時不計代價的。

你無法用「像一位轉行至夜總會經理的鬥牛士」之類的形容詞描述他，因為歲月在他身體上尚未烙下什麼痕跡，你亦無法嘲諷甚至自嘲自己的年齡，因為他所感受到的世界就是這樣。

一個交了比自己大五歲的女友的二十歲的男孩。★

冬天的他和夏天的他是很不同的。他集中在配件如耳環、鼻環、腰帶、項鍊的搭配，讓他特別能融入不同的場合情緒之中；而冬天，以他的說法是「多層次穿著」，去年冬天，黑色、藍色的多層配穿，外罩一件合身的黑色大衣，他強調一定會搭配紅色或金色的絲巾或領巾，不至於過度死氣沈沈，而呈現出頹廢的沒落貴族氣息。

不過心情依然是一個重要的指標，你如果看到他打扮的特別華麗，像要去跳舞般，那天他必定是特別陰鬱與憤怒，就像一同處在狂怒中的孔雀。

不管是在層層包裹的繁複衣飾之下，或是令人目不暇給的耳環、鼻環之後，他企圖呈



和姊妹淘交換經驗之必要

二十九歲專業知識女青年，經歷女性主義洗禮，深具性別意識。不迷品牌，喜歡有創意的搭配

採訪整理/蔣慧仙

小時候我的母親做裁縫，喜歡幫我做連身洋裝，打扮成女孩子的樣子。但其實我很好動，穿裙裝常讓我卡到，有被偷窺的感覺，我國小時走在男生後頭，聽到他們以曖昧的語氣取笑前面女同學穿的胸罩叫「吊橋」，因此一直都很排斥內衣、女性化裝扮。我喜歡穿褲裝、牛仔褲，跨騎腳踏車。

第一次穿裙、做女性化打扮是國中和男生有約會的時候，我想在欲望浮現時性別角色會變得較清楚。高中時我編校刊，為了展現

自己的能力，刻意把自己穿得很中性。

一直到大學以後我才漸漸開始擁有穿衣的自主性。離家北上，家人眼光的束縛減少了，又和學校裏很多大膽的女生混在一起，嚐試新的打扮穿著。不過我大學時經歷了很多轉折。大一時女同學之中那種董事長女兒、大小姐的穿著很顯目很炫耀就不提了，其他女生為了表現性感，博得男孩子欣賞，穿著打扮方面是非常競爭的。

我自己卻曾經故意把自己弄得很醜，因我很反感女孩子用身體來取悅別人。尤其一進大學就經歷「大學已死」的校園民主運動、社運、女研社女性主義的衝激，整個過去的價值觀破碎，變得很虛無，曾經將近一年沒有意義感，把頭髮剪得很短，也沒放心思在打扮上。

慢慢地重建價值，搬家，把從前的衣服丟掉，重新裝潢自己，嚐試「另一種性感」。那時參與女性讀書團體，姊妹常交換衣服穿，逛二手衣市場等等。我覺得「穿衣」是女孩子的共同文化，以前大家在家裏私密的鬆著換衣，和女性朋友之間開始試著集體換衣，學習互

相欣賞。我覺得肉體和衣服有一種辯證關係，從穿衣去開發身體的愉悅，我很欣賞一個女人能用身體來說話，表現性感，但不喜歡一個女人透過身體來要東西。

在青少年青少年的服飾上，的確可以看見資本主義、性別雙重操作的痕跡。近年青少年的服飾愈來愈性感，比起我們當年是開放多了。我個人不覺得青少年性感不好，但為何青少年不露性感，女孩子卻會被幼兒化、性物化呢？青少年大多是強調他們的主動性，例如跳街舞的形象，卻只將青少年性感化——青少年的性感是被異性戀操弄的。我覺得「性感」應是一種 empowerment，一種情欲、身體自主權的主張，打破被管理的情欲界限，應讓各種不同年齡層與資本的女人都有性感的權力，表達身體的欲望。青少年族群被鼓勵消費、欲望，但她們是否被 empower 呢？

我很欣賞 Gay Style，讓男人身體也可以取悅別人、性物化。說來資本主義運作下什麼都是物化的，我在意的是什麼樣的空間可以 empower 這個主體。★

名牌
3折

名牌
六折

我穿的是名牌衣服？

採訪整理／
那塔夏

她，三十歲，劇場人。標準打扮：一件不俗的襯衫、一條三千多塊「L」開頭的牛仔褲和一雙「大夫」級的皮靴。

她開門見山就說：「流行名牌就是剝削！」

但是她的全身上下無一不是高級品牌的服飾，連內褲也是，她無辜地說：「買的時候，我根本不知道它是很有名的品牌。」

這下我才明瞭她是那種相信品質而忽視品牌的箇中人，往往買回來一推別人眼中的名牌，卻完全不知道、毫無品牌意識的人。有一次，一個朋友問起她的鞋子，她說了半天，還帶朋友去鞋店找相同款式的鞋子，不知怎麼總是遍尋不到，後來她把腳舉起來一看，才發現原來鞋底上寫的是另一個很有名的品牌，而她一直告訴朋友是另一個比較無名的牌子。

她說她很少記名牌，知道的牌子不多，根本也不會有什麼品牌忠誠或是穿仿冒品，還常忘記自己衣服的品牌。她選擇服飾

時總是先感覺衣服的質感、剪裁、價錢，然後決定要不要買，結果總是「剛好」買回來的都是又貴又有名（在她看來只是資料很好、設計不錯）的產名。

這也就讓我好奇難道她完全不考慮服飾的價值和自己的消費能力嗎？她說：「我很貧窮，所以我不會常常買」，每次買回來的衣服、鞋子大多是所費不貲但可以穿很久而且「不退流行」的。

不退流行？

她的穿衣哲學是一如她的貧窮哲學：「不在流行與不流行之間選擇」，所以沒有退不退流行的問題，譬如一條質感好、剪裁線條也不錯的牛仔褲，雖然昂貴好看又可以穿很多年，也絕對不像喇叭褲一樣20年才流行一次。「總之一句話，我不會漫無章法跟著流行跑！」所以她的穿著總是讓人一時之間看不到品牌、看不出時代感，仔細一瞧才知道大有來頭。

很想知道像她這種沒有品牌意識的人，是怎麼看待「名牌」的，她說她很

討厭「Y」字又露在外面被人看見，更不會把有「Y」字又的衣服穿在身上，有時候看到一件很想買的衣服，就因為外觀上繡了一個「Y」字而作罷。

其實，一開始形容她的標準打扮時，不知道你有沒有發覺她是一個打扮很中性的人？

其實，有著修長、勻稱雙腿的她，還擁有令三十歲女人驚羨的圓又翹的臀部，但她總是「牛仔褲+襯衫」或「牛仔褲+T恤」，問她為何總是這副中性打扮，她說中性穿著樣式簡單又方便，不喜歡凸顯「前凸後翹」，也不會穿著緊身衣物來表現身體曲線，這樣一來是因為要讓自己的身體覺得舒服、自在，另一方面是有意識地在排擠男性的有色眼光。

她特別聲明，雖然她不穿很女性化的服飾，但是她的衣服總是「中性裡帶點精巧的女性化設計」，譬如看起來平淡無奇的襯衫，總是會不經意地發現袖子上繡著淡淡的小花、或小立領上的別緻設計。★



街頭服裝游擊戰

文／丘德真

每天，中興百貨前在進入午夜時份，連綿數十公尺的地攤都會出現，吃下夜貓族的市場。這些地攤並不依靠任何公部門提供的資源。首先，他們不會欲意篡奪合法性基礎；而且，連燈光都是靠著每晚的自行車架設。他們生存的憑藉，只有那些展現從商業機制內遊擊擄獲的美感和形式的仿冒品。由於地攤們的地下性格，在提供生存依據（即產品由於相當程度地跳離資本勢力的操控，故價格也較低，於是吸引消費者）之餘，也面對法定勢力的大規模、長期性掃蕩。例如除了警察的取締外，在白天，中興百貨不定期的佔據著賣場外的人行道（即夜晚地攤出沒的地點）

為賣不出去的貨品促銷，旗幟鮮明的宣告無意為地攤提供任何共生的條件。於是，時間就成為這些地攤的唯一生存隙縫。中興百貨晚上休息停止運作期間，地攤紛紛出動。晚上的市場除了由下班的人潮形成外，亦有著尋求晚間更刺激的休閒活動的夜貓族，而且，更充斥著大批於夜總會、酒店上班的女生。放棄任何合法性依據和道德價值，這些地攤，卻多少能展現無政府生存方式的生命力。比較起來，天母一帶的地攤就幸運多了。警察並未大力杜絕。原因何在無從證實。但有一巧合現象是，天母的大型資本勢力所經營的不是地攤所賣的服飾，而是食品——麥當勞。故此，麥當勞從不涉店面前那一

批吸引人潮的地攤。另外，亦有為數不少的地攤，在附近找尋各式各樣的非售賣服飾商店，在它們前面擺賣。至於士林和西門町的地攤，既然以低價貨品為主，以薄利多銷為生存基礎，須依靠長貨穩定的收入；再者附近中小型資本勢力林立。故此地攤乾脆將部份利潤撥歸合法商家。既然利益分配獲至平衡，警察也「巧合地」沒有大力取締，於是地攤在這兩個地方展現龐大的勢力。反觀中興百貨前的地攤生態，與其他地方比起來，實在令人駭怕的發現流行風潮的輸出，如此赤裸地夾雜著各項政治經濟的因素。★



Baby - K 和他的私密服裝史

整理 / 王瑞華

Baby - K 小檔案 性別：男 年齡：即將升大三的「老芋仔」 星座：天蠍座 血型：AB 型

我 雖然才二十郎噹，我的「服裝發展史」可也將近二十年了！可以說，我在上國小前就相當有「服裝意識」了；這都得歸功我媽媽，因為她實在很像日本媽媽，相當重視小孩子的穿著，從小就把我們打點得非常好。

我還記得在上國小前，我最喜歡穿小西裝、搭配小馬靴，還戴上極有藝術氣質的軟呢帽，不知道為什麼那時候我對這樣「正式」的服裝有強烈的偏好，隱隱約約覺得這樣的穿著使自己「像大人一樣」！這樣「小貴族」般的穿著，在我「落難」地被送到屏東鄉下唸書、開始上小學後就變了許多；這裡畢竟不是台北，我不能也不需要太標新立異，反正大半時間都得穿著制服。制服扼殺了我對穿著、搭配的想像與自由，但我終究還是個乖乖的、斯文的、台北下來的好學生，我對於「制服」的唯一反抗在於——我絕不穿那髒髒的黑皮鞋、黑布鞋！我堅持要穿乾淨、發亮

的白皮鞋，甚至體育課也堅持要穿一塵不染的白布鞋去上課！但在鄉下，白布鞋是「女生」穿的，我每次都被笑，可是還是堅持自己「純潔」的品味！（奇怪，我小時候不知道為什麼這麼優雅？現在，我當然是覺得「白皮鞋」——喔！拜託，好ㄟㄨㄥ'！）

回到台北唸國中，由於當時台灣好像還沒有太多世界頂尖品牌的服裝進來，青少年普遍的穿著幾乎完全 copy 日本的流行風。我當時的標準裝扮就是——一件優雅、乾淨的白長褲，搭配粉色系（粉紅、粉藍、粉黃、粉綠...）的 T 恤，再披件薄薄的、粉粉的開襟外套；鞋子嘛，不是 NIKE，就是 PUMA（那時候 PUMA 還可以的），紅色鞋帶則是特別炫的選擇。反正就是盡量裝得很純潔、很可愛，一副中山美穗、少年隊、松田聖子的模樣。當時另一股時興的穿著是原宿的龐克風，他們主要是在髮型上做變化，你應該還記得吧！就是那種又高、又捲、尾巴留得長長的德行！

現在回想起來，國中時期應該是我在西門町東晃西晃，嘗試流行、嘗試雕塑自我的一個實驗期；我開始注意明星的穿著、流行的

風尚，開始反對家人為我添置「看起來很老氣」的 POLO 衫。後來我又到台南一個天主教學校唸高中。南、北的差異和隔閡，寄宿學校的封閉環境，在在使我處在一個被壓抑、停滯的時期。雖然，自己還是會盡量模仿流行的裝扮，可是台南畢竟不是台北，少了那個隨時都在展示自己、看別人展示的炫耀舞臺，我整個高中生活就感受不太到流行的「快感」。

回到北部唸大學，我又住到西門町去，整個人感覺好像「活過來」了！整個生活的速度又加快了起來，一有什麼流行，馬上就知道。從大一開始，我一直在試探、小心翼翼地改換掉高中生的稚嫩形象，那時候我會做一些奇奇怪怪的嘗試，比如說穿耳洞、留長髮、挑染。但是我長得既不高、又不壯，在傳統父權的審美觀念下，其實我得身材是相當吃虧的。一開始，我的確覺得相當挫折，因為我沒辦法像一般男孩子隨性的穿著，就可以相當吸引人。所以，大二的時候我開始往中性、甚至是陰性的方向去走，我想既然我在一般人對男孩子的審美要求下是吃虧的，那我就另闢蹊徑，看看能不能反敗為勝！

下文接第二十一版



現代城市裡的高山牧童

文 / 那塔夏

她：二十五歲，專職寫作。標準打扮：手工織得很有特色的一件式長裙，一條頭巾，手織背包。

高 中的時候，我歷經一段真實邊緣的時空倒轉，回到了中南美洲那個遙遠而古老的馬雅民族。

那時的我相信前世一定是一個馬雅人，我深深地陷入馬雅人謎一樣的布織文化裡：粗糙的質感、綺麗而複雜的色彩、簡單的線條、違反現代服飾和身體曲線的蠢造型……一切一切都像流在血液裡無法言說的熟悉和狂熱。

那時候起，我開始蒐集「記憶」中的布和「記憶」中的服飾，像生命輪迴中一個古老的靈魂般，尋覓不屬於這個年代的流

行。

你知道，許多古老的原住民族有著十分相似的顏色傳統和編織圖案，而我的衣櫃裡就有 Made in 墨西哥、瓜地馬拉（馬雅人、阿茲特克人的後裔）、印度、民達那峨等地的服飾；對我來說，把這些服飾穿在身上是一種你無法相信的靈魂的身份認同，以及，安全感。

大學時，留著長髮辮的我，常被誤以為是印地安公主或賽夏族人。

曾幾何時，街上越來越多人也都開始穿起這種被稱為具有「民族風」的衣服，尤其是一些自認為很吉普賽的人。然後，我開始感到錯亂了，一些與現代設計混血的有牌民族服飾逐漸風行（如：傳 x、桂 x

衣），而跨國企業化經營的泰國服飾、尼泊爾服飾專賣店也處處可見，越來越多人喜歡這類衣服，民族風已經成為流行潮流中的一股支流／逆流。

原本我以為民族風的衣服是被排除在流行陰謀、品牌迷思之外的，因為你未曾看過這類服飾被昂貴炫麗地品牌包裝過，當然也無從炫耀它的品牌，更別談仿冒。品牌服飾的流行對我而言，是為那些眾多年輕而現代的靈魂服務的，我的穿衣哲學裡，可能完全沒有時代感，但現在它似乎開始慢慢變成另一種時代潮流了。

現在，或許可以這麼說，我身上穿的服飾可能是對於冰冷、速成、制服般的現代成衣，以及品牌瘋的一種對抗吧。★

那時候，我會去訂做柔軟布料的、小喇叭形式的西裝褲，搭配飄逸、多層次、合腰身的上衣，再穿上高根、尖頭的皮鞋，戴上首飾、項鍊。也許是在父權審美觀壓迫下太久了，當我嘗試去找一條生路的時候，我覺得自己開始變得勇敢，我們一群死黨甚至開始 make up！我們就是覺得——反正都已經背叛父親的路了！既然已經走了不同的路，就再走進去，再看看另一個世界的奇花異草！

化妝品啊？我第一次買化妝品就是 Chanel，從隔離霜、粉底、蜜粉、淡色口紅，花了我四、五千塊！剛開始化妝的時候，我還不太能掌握下手的輕重，有時候太淡、有時候太濃；但慢慢的我會覺得說，既然我都已經這樣穿了，既然我都已經 make up 了，我開始化濃妝——睫毛膏開始上了、睫毛夾開始夾了、眼影和修容餅也開始上了，foundation 也開始買第二種顏色了，遮瑕膏也開始使用了……，我要試試看走到另一個極端，看看這個社會對我們能容忍到什麼地步？那時候我甚至會在餐廳直接拿起來補妝，注意其他人看我的樣子！我不怕他們對我們的恐懼、懷疑（懷疑我們是 Gay）的眼光，因為我和我的朋友們，彼此都給對方支持、「囂張」的力量！

大三以後，我漸漸屈服整個社會的審美觀，開始回歸主流，不再像以前那麼具有反叛的精神。我的妝開始淡下來了，睫毛變成用燙的，不希望夾得太翹……；似乎化妝的最高原則是修飾自然，不再是以前那樣的誇張、玩樂。服裝也開始變了，我開始穿牛仔褲（直桶的、小喇叭的、501 低腰的）、開始穿襯衫（只扣一、兩個扣子）好像我開始由「陰性」的穿著，回到比較「中

性」的打扮，不在是像以前那麼具攻擊性的形象！

直到我因為蹺課太多被扣考、退學，我開始覺得說我少了一些外在的「榮耀」去幫助我去玩反叛的遊戲。於是，我開始覺得害怕，害怕人家看出來我有化妝；我也不太敢去攻擊這個社會的流行美學觀念。所以，你現在看到流行是什麼，我大概就是跟著那個樣子走。比如說現在流行露肚臍，我也穿緊身露肚臍的上衣；不過，這跟我以前的穿著經驗相比，總覺得是小巫見大巫了！

就像現在大家看我老穿 D & G，因為跟著品牌走，畢竟是一種比較不花腦力的裝扮；而對品牌的追逐從 SPRIT、Benetton 那些中價品，一直到現在喜歡追求一些高價位世界品牌的服飾，例如 D & G、DKNY、VERSACE、ARMANI...。而朋友間碰面，我們開始注意的不再是你今天穿什麼「樣子」，而是你穿了什麼品牌；似乎自己越來越「不長進」、越來越「安全」，而不再像以前那麼富有創造力！就像朋友間談到服裝資訊時，也和過去那種「革命情誼」大不相同了，他們不再是相濡以沫地提供資訊，而是一種「展示」、一種「炫耀」！所以你必須自己去逛店、去翻時裝雜誌、去注意這件衣服是這一季，還是上一季的？大概多少錢？是中興的 D & G 有賣，還是 JOYCE 的 D & G 有賣？

只有一些最好的私人密友會提供你一些仿冒的資訊，告訴你哪裡可以買到價差十倍以上 D & G、VERSACE、PRADA、GUCCI 的膺品；對於功能性不強的一些商品，我有時也會去買，否則全是正品，經濟上根本負擔不起！

反正啊，迷品牌就好像吸毒。真的，你會爽！當我買了我第一件 D & G 時，真的真的好興奮！而 The Mall 就是我們的毒品交易站吧！★

中興百貨街頭速記

文 | 萬蓓琳

午夜十二點漆黑的中興百貨，整面櫥窗玻璃上映著晃動頻繁的人影，在妖嬈蒼白的街燈閃爍之下，亦顯得魑魅魍魎。通常夜越深，流動的人潮越洶湧，我亦在現場守候。

十幾堆壁壘分明、身穿不知是否為「D & G」等仿冒品的年輕人聚集著，似乎在等待冥冥中的一聲鐘響，就要迅速拉開今夜激戰的序幕。不料一如往常般悶熱的今夜，警察大爺煩躁地睡不著，泛紅泛藍的警車加入黑暗的嘉年華會，阻撓了物慾焦慮貪婪的流動。

人潮倒是未被驅散，只是散成一小堆一小堆地觀望著，假意當成在擎天崗玩撲克牌般悠閒，我旁邊這一攤的老闆則灌起了啤酒，因為他將繼續在場上撐著，姑且稱他為 A。

半小時不到的功夫，其他假裝悠閒的群落紛紛離去，繼續流竄到林森北路或忠孝東路，而 A 則死撐著，蹲在路邊不時向路過且略帶失望的小姐們吆喝與搭訕，哪一天若是他在包衣服的布還未打開之前就被狠 K 一頓，我們也不會意外。

野狗不時因爭時街頭滿溢的垃圾而互吠，請不要把這當成是黑色電影中大雨不斷黏膩的陋巷，這是台北市的東區。

一位瘦高，幾乎是我們那個年代標準的大學生穿著：寬大的襯衫加緊身藍色洗的泛白的牛仔褲，裡面不知是穿背心或 T 恤，第三次經過眼前。她冷靜卻生活的表情吸引了我的注意。這種人，不用到第三次，只要一睜你就知道她就一直是這種調兒，幾乎一成不變的。我隨口問了站在旁邊的男子：「你覺得這個女的穿的怎樣？」他意味深長地看了許久，竟說：「冷、酷、酷的性感，想把性感包起來卻藏不住，直叫人想一窺究竟。」

真是奇妙的熟悉，完全不需要流行的打造，你一定會讀出一些屬於人的特質。我像不耐久站的野雞上前向她搭訕，出乎意料的，她對自己樸素的穿著有著相當清楚的描述：這完全自我壓抑的表現！不是保守，也不是嗅不到流行的氣味，可是她安於隱藏在這樣去性化的偽裝之下。同樣是中性的企圖，可是在她眼中讀不

到情慾的流動。

我轉頭望向玻璃櫥窗，原本該是滿地躺著的仿香奈兒、YSL 的歐美銀粉系列服飾，此刻的中興百貨前卻空蕩蕩地，彷彿流行風今夜忘了吹。

A 又再吆喝了，黑暗的走廊盡頭來了一對十分年輕的女孩，其中一個就像日本偶像明星內田有紀小一號的模樣，自稱叫「法子」染色的香菇頭短髮穿著迷彩褲、草綠色背心、軍靴，掛著一條十字架銀鍊子，另外一個叫「小均」則是穿著草綠色牛奶絲緊身短上衣、低腰牛仔褲、白色麵包鞋，彷彿電影中六〇年代的人物走出來，讓人有點錯亂的感覺。

才是大一新鮮人的法子也堅稱自己完全不受流行的影響，但每個月有一萬多到兩萬塊的前會花在外表裝扮上，問她們為何來此買衣服，答曰：「因為這裡的衣服流行啊！」大概「矛盾」也是新新人類的一個重要特質吧！★

我只穿有創意的品牌

小么，二十一歲，生物性別：男。注重修飾與穿著，容貌骨架纖細。

採訪整理/蔣慧仙

我不喜歡太 Popular 的東西。比較常買 Energie 的衣服，它有一種街頭文化氣息、英國伯明罕龐克味道，台灣並不普遍，進口量不像 Benetton、Esprit 那麼大，價位只比前者高 1000 ~ 500 元。另外 W & LT 塑膠皮緊身衣的設計很有創意，未來式的設計分不出性別符號，相當前衛。另外像代表優雅、雅痞的 Armani，強調剪裁、布料、車工、舒適感，我很喜歡但止於欣賞不會購買。

我最不喜歡的是像 D & G 的產品，把品牌的 Mark 大大的印在衣服上，但創造力與設計感事實上已經減弱，所以才會那麼容易被

仿冒啊。有一些很主流很流行的品牌，在東區地攤都可以找得到仿冒品，舉例說，你根本不需買 Prada 正品，東區那種頭髮包得高高的，挑著細眉，擦粉塗口紅，穿著很現代感的摩登女子就大多是 Copy Prada 品牌的設計。我想時尚圈的流行是沒有什麼規則可言的，你可以發現流行是包裝宣傳堆砌出來的東西，你看服裝秀節目受訪者除了 Appraise 說「設計太棒了」這種無知的形容詞的堆砌以外，也並說不出什麼很理性的評析。

我很討厭看到別人穿得像仿冒品，也很討厭看到被仿冒的品牌，那表示這個品牌自己要檢討，它一定是做得太簡單、太容易，像衣服上大刺刺繡個 D & G，要人不仿都難。

我想穿仿冒品的人分成二種，第一是他知道自己穿的就是仿冒品，為得是滿足穿名牌的虛榮感。第二種是根本也不知道 D & G 是什麼，只是看到很多人穿就去買來穿，事實上這種人還不少！

在消費習慣方面，我不用信用卡，累積負債只會使我破產，我寧願用現金消費，把預算花得差不多，經常是 5000 元作有效利用。

我的購衣觀念是，先挑商品，看到想買的就買了，我會買貴的東西但不算奢侈，控制在預算之內，不像我的有些朋友，刷卡刷到爆，再每小時 70 元辛苦打工賺回來。

為什麼我會挺注重穿著？在高中以前我們穿衣都是很壓抑的，從小學、中學一直都很制式、醜陋，被教導不去培養美感，如果要追求自我表現常被批評為「醜人多作怪」，環境壓迫很強烈。大學後開始有機會慢慢嘗試接觸「什麼衣服適合自己」，但試著讓自己不要那麼物質化。慢慢的可以試出個人的獨特性，有時有一個想法，想要穿出某種風格，就知道去哪裏找，常去的店大多在天母、東區，一些代理的名品店。

另外，現在不管在街頭、Pub 或舞廳，你可以看到很多男性的穿著也很強調身體的線條、很肉慾，對塑形的追求強烈、身體意識要比一般傳統的男性強烈多多，至於這到底是不是 Gay Culture 帶來的影響？我想 Gay Community 的服飾系統是有一定的區隔性存在，但 Gay Culture 是否可以辨視？它對男人性的影響為何？是很值得深究的現象。★



台南來的劇場人很「那個」!

--「葫蘆樂園」劇場發聲報&「青竹瓦舍」藝訊

文/賴淑雅

雙手畫個葫蘆樣，就是女人的身材？!

我認識的那群瘋女人做了一個關於葫蘆的戲，名字就叫《葫蘆樂園》，取名字的麗善說：「葫蘆裡面裝的是什麼呢？淡淡的清水、濃濃的烈酒、甜膩的蜜汁？還是除了空氣，什麼也沒了！當人們倒入什麼，她就得接受什麼？」

現在，她們把《葫蘆樂園》變成了劇場刊物，到處散發，收到的人都會在封面上看到「那個劇團」出版的字樣。

當我拿到剛出爐的第三期「葫蘆樂園」時，還沒來得及看完它的全部內容，又從「青竹瓦舍」劇團的手中接過一份性質相似的劇場刊物，呆板的名字就叫「青竹瓦舍藝訊」，這些年輕人正有模有樣地開始搞自己的刊物。

粗糙地說，這是南部劇場人的特色之一，缺乏媒體資源卻又天高皇帝遠的三不管條件下，比起汲汲於發表戲劇作品或積極做動作的台北劇場人而言，他們開發了另一種劇場生態——透過簡陋的印刷刊物出版，蒐集、整理當地相關的劇場活動和演出資訊，並且對內外寄發，在同仁間、劇團間流傳，最重要的是劇場人可以直接透過在刊物上發表文章（劇評、現象觀察、說戲……），不需大眾媒介即能在自製版面上互通有無、流動情誼。

打開這些刊物一看，沒有整齊美美的編排、沒有專業的印刷、沒有長篇大論的文

章，甚至每一期的封面名字都可以畫的不一樣，你可能覺得他們在扮家家酒，但他們卻扮得越來越像樣。

■葫蘆樂園裡賣的是啥膏藥？

「那個劇團」的「葫蘆樂園」（副名：劇場發聲報）今年五月發行第一期，B4影印紙雙面印刷，摺成六份之一看起來像廣告傳單，攤開一看，裡面塞了密密麻麻的手寫字，內容平淡無奇，無非是發刊詞、團會記錄、演出資訊、說戲等等，但有一個訊息很重要：「……感謝郭朝武先生的熱情贊助，讓我們的影印費無後顧之憂……」嘖嘖，簡直就是屏東的黑珍珠劇團之後，再一位出錢贊助小劇場的民意代表，難怪第一期以後越編越厚、越印越多份。

六月，「葫蘆樂園」出了第二刊，綠色的影印紙裡手寫稿與打字稿穿插，份量由一張變成三張，摺起來就是12頁。這期開始出現了專題策畫，內容特別針對五月在台北舉行的小劇場研討會引起台北=台灣的迷思提出回應，大辣辣地蒐集了中南東部六個劇團的意見，同時，台北的台灣渥克咖啡店也開始可以免費取得這份刊物。

第三期以及即將問世的第四期內容慢慢有了重量，是「那個」、非「那個」的台南劇場人都加入寫稿的行列、「民衆劇場」等嚴肅的劇場主題也進入版面。



剛開始起步的「葫蘆樂園」很明顯看得出來還在劇團家務事與家國大事之間游離不定，有些外人無法進入的稱呼（妙妙、小彤、阿秋等）、親暱用語、議題（團會、團員在外發表的作品等），也有些想為不平的南北劇場生態發聲的雄心壯志（小劇場研討會、劇評、民衆劇場等），兩個發聲位置拿捏得不算清晰。

那個劇團說，葫蘆樂園的希望是「做得小小，而久久」，形式上也力求簡單有趣、文字風格自由而豐富，內容則除了記錄台南當地的戲劇活動，將來也希望引介國內外戲劇論述。

■青竹瓦舍藝訊

今年剛登記立案的「青竹瓦舍」劇團在媒體上還不算真正曝光過，年底才將推出創團作的他們，是由一群在南部搞廣播劇出身的同好所組成，在台南是繼「華燈」、「那個」、「魅登峰」之後的第四個現代劇團。

青竹瓦舍的頭頭張雅鈴早期從八〇年代的「零場 12125」實驗劇場發跡，也和周易昌、陳梅毛等人在台北搞過小劇場，銷聲匿跡之後以廣播劇在台南東山再起，並和電視演員陳俊傑合組了「青竹瓦舍」。

也是初始階段的「青竹瓦舍」藝訊，在劇團向未有演出記錄的情況下，內容幾乎全記錄了劇團裡各項訓練活動的過程和台南的演出資訊，份量和議題都比不上「葫蘆樂園」來得有趣，但在八月號看似單薄無趣的四頁簡單內容中，赫然出現一篇講俄國劇場大師史丹尼拉夫斯基（Constantin Stanislavski）演員訓練方法的文章，文章雖短但頗有看頭，這似乎頗符合不斷作身體訓練而遲遲沒有作品發表的青竹瓦舍之需，也讓短篇的劇場論述、方法論夾帶其他文章一起流傳在台南的劇場圈。★



黑鳥一出 誰與爭鋒

—— 破週報首演

文/張義欣·丘德真
攝影/丘德真



懷著興奮的心情來到誠品敦南店，因為今天我將親眼目睹黑鳥的多采。

打從幾天前，網路上已經在招兵買馬、呼朋引伴相約到「黑鳥演唱會」來進行一次「網友相會」，可見黑鳥受重視的程度有多麼驚人！

主辦單位破週報的工作人員比先前的人數大幅增加，人行道上只見穿著剛出爐的破週報 T-shirt 的人影晃動，而舞臺前早已擠滿了迫不及待的群眾，仔細一瞧，嗚！各路人馬都來了，首先映入眼簾的是 ECM 最佳代言人——李茶，接著陸陸續續又發現了安達曼島民的主要成員、娛樂週報的葉雲甫、水晶的史辰蘭、無聊男子的楊友仁……；果然未演先轟動，黑鳥不愧是黑鳥，一出江湖立刻引起騷動。

如果說「濁水溪公社」是台灣地下樂團最具典型的代表，那麼「黑鳥」無疑堪稱香港樂團的驕傲。因為有黑鳥所以我們才認為香港一息尚存，因為有黑鳥所以我們才知道香港不只是出產膚淺偶像流行的殖民地，因為有黑鳥所以我們才能聽到香港自由的呼喊。

而事實上這也是「夏日遊戲、台北夜週末」開唱以來破週報所主辦的第一個節目，打從第一週節目開始，各方對破週報的質疑就不斷，有人認為跟誠品的合辦根本就是個錯誤，也有人認為破週報革了自己的命，但是請看看我們推出的陣容吧！今晚黑鳥的演唱就是我們最好的回答。

黑鳥不喜歡被歸類也無法歸類，它是所有樂團的指標，等待著我們去挖掘。

馬汀大夫鞋以工作鞋的形式建立工人美學；黑鳥則以凌厲的音樂符號在誠品敦南店前廣場真情咆哮！前者穩健的讓工人文化昂首踏足於資本主義土地上，以美感作為勢力圖，削弱資產階級情調的腐蝕性。至於後者，則以民衆音樂向商業體制制作一次明確的宣示——民衆擁有力量。

儘管現場有觀眾反映氣氛不太好，但針對的對象卻是大部份的觀眾。例如上次對本刊提兇悍質問的台大人類學生汪英達，這次則一針見血的指出：「為什麼大家不站起來跳舞？」而民衆劇場的陳佳汝（同為台大人類



學系的學生）則說：「比起以前在台大那一次（七年前），觀眾與歌手的互動缺乏。那一次實在令人直接感受到民衆力量的血與肉」。

也許是人類學的訓練提供了他們獨特的視野，發現到年青人文化的勢力往往取決於參與者的自發動能。

畢竟黑鳥的這次演出，就固守音樂文化和年青人發言權障地而言，是成功的。民衆力量所佔據的位階，須靠長期實踐來維持。★



遊戲主辦群

誠品書店
the city book store

台北樂古典音樂電台
台·寬·長·沒·有·壓·力·的·聲·響

馬汀大夫鞋

百威啤酒
BUDWEISER

破週報

遊戲協辦
瑞揚專業音響
俐億彩色製版贊助印製

誠品敦南店 台北市敦化南路一段245號 TEL: (02) 775-5977分機250

破週報 讀者意見回函

第五十期

破週報即將邁入新的進程，為了確切知道願意同行的人作何感想，我們的行程、玩法可凝聚成充滿生命、自發的青年文化經驗，我們急需您的看法。

Dear Pots:

Reader

請介紹「它」給你的朋友，寫下他/她的姓名住址，寄回意見函，我們將贈一期的破週報給他/她和您

姓名
住址

基本資料

姓名：_____ 男 女 年齡：
地址：
電話：
教育程度：研究所 大專 高中 其他
職業：公 教 商 工 傳 播 創 作 自 由 學 生 其 他
服務公司（就讀學校、科系）：
是否擁有 email address：是 _____ 否

讀者明鑒

您喜歡本期本期的哪篇內容，可複選：
 A. 專題
專欄 B. 資訊鐵板燒 C. 香港特激 D. 另類文摘 E. 魔鬼詩篇
破報報 F. 音樂豬耳朵 G. 電子花車秀
編輯部 H. 報馬仔
原因：
您喜歡本期哪篇文章之美術設計（可複選）：_____
您為本期的封面打幾分？ 100—90 90—80 80—70 70—60 不及格
您會詳讀破週報的每篇文章嗎？ 會 否

性格水平

您平常每週會花多少小時上網際網路（internet）： 不曾 2—4小時 5—7小時 8—14小時 14小時以上
您每月花多錢購買書籍雜誌： 1000元以下 1000元以上
您習慣 零買書籍雜誌，還是 喜歡長期訂閱：
您在何種消費上投入最多的時間和金錢：
大約每月多少時間：
大約多少花費：

我們之間

您會建議破週報改成月刊嗎？ 會 不會
您建議月刊的售價：
您會建議破週報發展電子雜誌嗎？ 會 不會
您會為一份精彩而同時具備深度與時效性的電子雜誌付費嗎？ 會 不會
您從何處得知破週報： 朋友推薦 書店 廣告 與破週報相關的活動 其他媒體 網路 其他
您期待在哪可以買到破週報： 書店 報攤 便利商店 網路上 其他
您在哪裡買到破週報：_____
什麼是您購買破週報的原因：_____
據您估計，您的破週報大概被多少人傳閱： 本人而已 1—5人 5—10人 十人以上
您會保留破週報嗎？ 會 不會

最後，誠摯地謝謝您

98-04-43-04

郵政劃撥儲金存款通知單

收 款 帳 戶	帳 號	帳號末滿八位數者，帳號前空格請填0。
	1 2 2 8 3 2 9 5	
戶 名	台灣立報社	
新臺幣 (請用壹、貳、參、肆、伍、陸、柒、捌、玖、零等大寫並於數末加一撇字)		
郵 局 郵 寄	寄 款 人	姓名
		通訊處
		電話
		(郵遞區號) □ □ □

◎◎存款後由郵局寄給正式收據為憑，本單不作收據用
◎帳戶本人存款此聯不必填寫，但請勿撕開。

本聯經登帳後隨郵政劃撥儲金收支詳情單寄交帳戶

收據號碼：

郵政劃撥儲金存款單

收 款 帳 戶	帳 號	帳號末滿八位數者，帳號前空格請填0。
	1 2 2 8 3 2 9 5	
戶 名	台灣立報社	
新臺幣 (請用壹、貳、參、肆、伍、陸、柒、捌、玖、零等大寫並於數末加一撇字)		
郵 局 郵 寄	寄 款 人	姓名
		通訊處
		電話
		(郵遞區號) □ □ □

主管：
經理員：
蓋印請勿模糊。

交易：0501現金存款 0502現金存款（無收據）
代號 0503 票據存款 0505 大額存款

本單由郵局劃撥處存查
200,000元(100張) 245×190mm
(80P. 橫)(上區) 保管五年

破

我們在島嶼的中心爆發

- 試刊號 -- 音樂政治與青年文化
 第一期 -- 墮胎的一百種態度
 第二期 -- 夏娃的藝術
 第三期 -- 台北國際後工業藝術季
 第四期 -- 好玩女人
 第五期 -- 學生萬歲
 第六期 -- 美體帝國與瘦身子民
 第七期 -- 壩道橫行
 第八期 -- 反嫖離行動
 第九期 -- 連眾顯覆
 第十期 -- 當代傳奇
 第十一期 -- 北京搖滾世代
 第十二期 -- 一起來革命
 第十三期 -- 美國獨立廠牌四十年
 第十四期 -- 愛滋紀念被單
 第十五期 -- 愛滋人權步難行
 第十六期 -- 人間十年世代誌異
 第十七期 -- 人間十年走入人間
 第十八期 -- 算帳交響曲
 第十九期 -- 小心反挫台大黑函事件
 第二十期 -- 姊妹們春天的逢場作戲
 第二十一期 -- ROXY 凌威商行台北版圖
 第二十二期 -- 黑名單工作室搖籃曲
 第二十三期 -- 亞洲的吶喊民衆戲劇
 第二十四期 -- 瑞士噪音台灣南管的交互實驗
 第二十五期 -- 顯覆啥? 香港黑鳥全台行動
 第二十六期 -- 反反毒藥物必修課
 第二十七期 -- 反反毒藥物護照 / 電影白化症
 第二十八期 -- SEX PISTOLS 老叛客回巢 / 反反毒藥物史
 第二十九期 -- 反反毒政策大哉問
 第三十期 -- 反反毒之青年文化 / 被壓迫的請舉手
 第三十一期 -- 看不見的城市 - 實驗短片檔案
 第三十二期 -- 新芽迸出的吶喊春天
 第三十三期 -- 北露館
 第三十四期 -- 女性影像藝術展
 第三十五期 -- 扮裝世代
 第三十六期 -- 尋找台灣現代藝術替代空間
 第三十七期 -- 含苞待放的中部婦運
 第三十八期 -- 柔性剝悍 - 滴水穿石的港都婦運
 第三十九期 -- 台灣怎樣另類
 第四十期 -- 再續一杯會外酒 - 小劇場會外會
 第四十一期 -- 占星研究院
 第四十二期 -- 占星研究院
 第四十三期 -- 聯考教戰秘笈
 第四十四期 -- 六四民運與香港民主運動
 第四十五期 -- 中國向西看
 第四十六期 -- S/M 大觀園
 第四十七期 -- 九零年代另類媒介
 第四十八期 -- 封神檳榔城
 第四十九期 -- 小劇場倒退嚕

郵票 DIY

住址

姓名

破週報 編輯部收

台北市木柵路一段十七巷一號 (溝子口) 台灣立報社

請延虛線剪下 黏貼後寄回即贈破週報兩期



請存款人注意

- 一、帳號、戶名及寄款人姓名、通訊處請詳細填明，以免誤寄。抵付票據之存款，務請於交換前一天存入。
- 二、每筆存款至少須在新臺幣十元以上。
- 三、倘金額塗改時請另換存款單填寫。
- 四、本存款單不得黏貼或附寄任何文件。
- 五、本存款金額業經電腦登帳後或本存款單已經受理郵局寄出者，不得申請撤回。
- 六、本存款單帳戶亦得依式自印，但各欄文字及規格必須與本單完全相同，如有增刪或改印其他文字者，應請存款人另換本局印製之存款單填寫。

通	訂戶姓名:	公司名稱:
	聯絡電話:(H)	(O)
信	送報地址:	
	訂報日期:	年 月 日
欄	<input type="checkbox"/> 半年 (25期) 八百七十五元	
	<input type="checkbox"/> 一年 (51期) 一千七百八十五元	
	從第 期到第 期	
	購買十期以上破週報，每期特價 35 元，過期零售每期 40 元。	

此欄係備寄款人與帳戶通訊之用，惟所作附言應以關於該次劃撥事宜為限 否則應請換單另填。



★八月份日本偶像劇場

〈在熾爛的季節裡〉

播出頻道：緯來日本台
播出日期：8/6(二) - 8/17(六)
PM8:00 - 9:00
演出演員：石田光、保阪尚輝、中居正廣、篠原涼子等主演

這是五個醫學系學生的青春日記。果菜子(石田光)自小立志當一名濟世救人的醫生，但她對感情卻遲疑卻步，只能將自己對同學澤田俊介(保阪尚輝)的感情默默放在心中。俊介出生醫師世家，驕傲自負的他與才貌雙全的外交官之女明美(篠原涼子)看似天造地設的一對，但在學業上互為競爭對手，而出身平凡公務員家庭的慎一(中居正廣)則一直暗戀果菜子，到底他們情歸何處？

〈愛情打獵族〉

播出頻道：緯來日本台
播出日期：8/18(日) - 8/28(三)
PM8:00 - 9:00
演出演員：淺野溫子、三上博史、布施博、工藤靜香主演

在大阪被情人拋棄的向井華(淺野溫子)，和在京都市與女友剛分手的山村公次(三上博史)在新幹線上偶然相遇；不但沒有同病相憐，反而惡言相向。公次的好友萬吉(布施博)對華一見鍾情，準備展開猛烈攻勢。華的死黨小惠(石野真子)、千尋(工藤靜香)又同時對公次產生好感，一群愛情打獵族，在新宿的超高層大樓區，展開一場熱鬧的愛情追逐戰，到底誰能獵得情人歸呢？

本片由「相逢何必曾相識」淺野溫子、「時來運轉」三上博史、紅歌星工藤靜香等連袂演出。

〈深深戀情〉

播出頻道：國興衛視
播出日期：每周一至周五(8/9 - 27)
PM9:00

每個人都有難以忘懷的情人，彼此抱著愛戀而分離，當十年後再度相遇時，女方已決定結婚，而男方也已有新的戀人，但如果半年前相逢，也許這樣的悲劇就不會發生了……

由於西田美和(賀來千香子飾)快步入30歲了，所以她的父母安排他回仙台和銀行員桂田冬彥(佐野史郎飾)相親，但當日卻巧遇初戀情人大岩洋介(布施博飾)，雖對洋介戀戀

不忘，但考慮到現實生活，美和還是選擇和冬彥結婚，然而第一印象總是和事實差距懸殊，冬彥不但是個標準的戀母癡狂，甚至拒絕房事，兩人的婚姻逐漸露出破綻，再加上婆婆悅子(野際陽子飾)的介入，更令兩人陷入絕境。

另一方面，在和洋介相遇後，兩人的戀情似乎又死灰復燃，然而洋介的新女友中井律子(宮崎益美飾)是個強悍的對手，會對美和造成什麼威脅呢？離婚、二度就業、家庭訴訟等困難接二連三地打擊著美和……

〈往日戀曲〉

播出頻道：國興衛視
播出日期：每周一至周五(8/2 - 30)
PM9:00

人生中總有許多令人難以忘懷的回憶，如考試、初戀等，都是你我一生中唯一的經驗，都將陪伴你我一生。

海棠信隆(古谷一行飾)和神隆之(田村正和飾)雖為同父異母的兄弟，二人感情也很好，卻有著截然不同的人生際遇。夏天全家人到避暑別墅度假是海棠家的大事，他們二人，再加上司機女兒世津子(高橋惠子飾)總是一起度過愉快的炎熱夏日，不幸的是，兩人同時愛上世津子，也因此鑄下悲劇的開端。某年夏日，隆之因忍受不了父親海棠隆元的花天酒地，舉槍傷了父親，因此離開了海棠家，也因此和海棠家斷絕了關係……

父親海棠隆元撒手西歸，原本隆元希望由愛人子隆之來繼承自己的事業，但自那年夏天後，隆之便不再涉足海棠家一步，再加上隆元對母親毫不關心，使母親孤獨地死去，令隆之更加憎恨隆元，且完全失去音訊，故由信隆繼承家業。隆之則在神戶結婚生子，過著平凡卻幸福的日子。

然而命運總是捉弄人，世津子、信隆及隆之三人再度相遇，他們之間的愛恨情仇會對彼此的生活造成什麼影響？又會在他們的人生中留下什麼軌跡？

本劇以世津子、信隆及隆之三人間的爱恨情仇為中心，描述昭和中期至半激動期的一段人生故事，由當代編劇鎌田敏夫製作，田村正和、古谷一行及高橋惠子等人領銜演出，後半更加入野村宏伸、黑木瞳、池上季實子、石黑賢、山口智子等當紅明星共同演出……

- 9.29 屏東縣立文化中心中正藝術館
- 10.20 台中市立文化中心視聽室
中市英才路 600 號
- 11.17 屏東中正藝術館
屏東市和平路 427 號

★ SUN MOVIE 八月份佳片預告

〈天生行大運〉

播出日期：8.17(六) PM8:00
劇情簡介

法蘭克自出生起就一直福星高照，不過他的好運連連是福也同時是禍。生於紐約 29 街的他，有的好運常常連自己也不知道，問題是別人知道，特別是他的爸爸法蘭克一世。他父親對兒出乎意外的好運是又愛又恨，因而父子間總是衝突不斷。

法蘭克的好運往往是最出人意表的那一種。有一次他把車子扔掉想領保險金，結果車子卻接二連三在最不可能的地方被找到，而他的車子永遠不會遺失，法蘭克就是有這種好運。

法蘭克運氣好的名聲響遍各地，沒多久在他家附近一帶成為人人皆知的玩牌高手，包括當地惡霸在內，人人都視他為大贏家，不過當他成為紐約州彩券 500 位入圍者之一後，法蘭克被迫面臨一次他對家人的愛與忠誠的考驗……

〈媽媽的城堡〉

播出日期：8.18(日) PM8:00
劇情簡介

在馬歇的左思右盼下，全家人又重返普羅旺司山區度假。除了與山區好友立立相逢，也遇到可愛的伊莎貝拉，兩人並結為好朋友。但在天真無邪的遊戲中，馬歇頻頻受辱，使得父親約瑟夫大為不悅，並禁止馬歇再去找伊莎貝拉。

之後，在母親一手策劃下，全家每星期上山度周末假期。路途遙遠，全家往往疲憊不堪。一天，約瑟夫一家巧遇布茲克，他以前是約瑟夫的學生，現任運河監工，在他的百般遊說及建議下，約瑟夫終於答應保留運河的公務鑰匙，全家因而大大縮短度假路程，沿著運河岸的城堡，直通泰伊。但一天，經過其間一座城堡時，當場被一名監工逮住，父親因而遭致羞辱，母親不支昏倒……誰知這座城堡，日後竟在馬歇不知情間買下，留下了對母親無限的追思……

〈巧克力情人〉

播出日期：8.24(六) PM8:00
導演：艾方案阿勞

寡婦艾蓮娜一直教導三個女兒生活在舊傳統體制中，大女兒羅索拉的婚嫁是這個家庭最重要的大事，二女兒的歌菟蒂絲在禮教下，壓抑著自己革命的熱情和對戰士的嚮往；漂亮的三女兒緹塔

★第一屆「台灣人權電影展」

相關活動資訊請連絡台美文化交流基金會。
地址：台北市新生南路二段 25 巷 1 號 2 樓
電話：363 - 3703 傳真：366 - 1468

其它縣市巡迴展：

8.25 北縣文化中心大禮堂
板橋市莊敬路 62 號

動 暴 聲 悄

AVANT GARDEN

信義路二段 86 巷 27 號
TEL: 3510406 - PM 500 - AM 400
頑廢歌德 實驗噪音 極微主義

於我們世代的歌、文字、圖像、畫得你便宜；你可以到「潘潘」和「女巫店」買，或

潘潘不在「羅斯福路」
三股 316 巷 9 弄 4 號
我們 8 月 20 日會 1
唱歌，
PM 10:00?

女巫店在新生南路
三股 56 巷 7 號。

你可以到「潘潘」或「女巫店」買，或

你可以到「潘潘」或「女巫店」買，或

，在艾蓮娜的嚴酷家庭傳統堅持下，得服侍寡母她老人家辭世後才可出嫁。

亭亭玉立的緹塔深得鄰家男孩佩卓的愛慕，只是畏懼母親的她，遲遲不敢接受這位俊秀青年的追求。命運多舛，使這對戀人經歷時間、傳統的考驗，他們是否能突破傳統的束縛，如願的相守相知呢？……愛曲熾烈的燃燒著……在墨西哥的小鎮上，一部感人的故事正在上演中。

《致命激情》

導演：希凡馬提岡

播出日期：8.25 (日) PM8:00

劇情簡介：馬邦尼為一家肉店的老闆，在外與一名妓女拉歌爾有染，他深愛著拉歌爾，但拉歌爾腳踏兩條船，並由皮條客丹尼所操控。丹尼暗中拍下馬邦尼與拉歌爾一些不堪入目的照片，並以此為籌碼，屢次勒索馬邦尼。最後獅子大開口，要馬邦尼付出六十萬法朗，作為拿回底片的代價，否則就將照片公開。

馬邦尼忍無可忍，終於答應；但暗中雇用殺手迪杰貝勒將之除掉。不料迪杰貝勒卻趁機敲竹槓。而情婦拉歌爾亦不領情，獨自遠走他鄉。

正在走投無路之際，馬邦尼利用年輕氣盛的亞歷山大，去向迪杰貝勒要回六十萬，並將之殺除，誰知迪杰貝勒並沒死，而就在一切彷彿美好時，一場爆炸又將馬邦尼送上死亡之路……。

《軍官與大兵》

導演：葛雷哥萊納維

播出日期：8.31 (六) PM8:00

演員：威廉赫特、提摩西赫頓

劇情簡介：二次大戰期間的美國聖地牙哥，西班牙裔的喬茜決心嫁給即將被調往義大利前線服役的傑克，但喬茜保守的父親卻堅決反對與異族通婚，相愛的兩人只好決定私奔。

一個暴風雨的夜晚，兩人偷偷在教堂完成婚禮，並到小鎮附近的旅店共度蜜月，半夜起床的父親遍尋不著喬茜的蹤影，盛怒之下驚動全家，不得已的大姊瑪姬只好和盤托出他倆的去處。父親怒氣沖沖地前往旅店與師問罪，孝順的喬茜只得無奈地隨父親回去，傑克急忙開車尾隨，欲做解釋以取得諒解，不料在一路追趕中，喬父卻意外身亡。

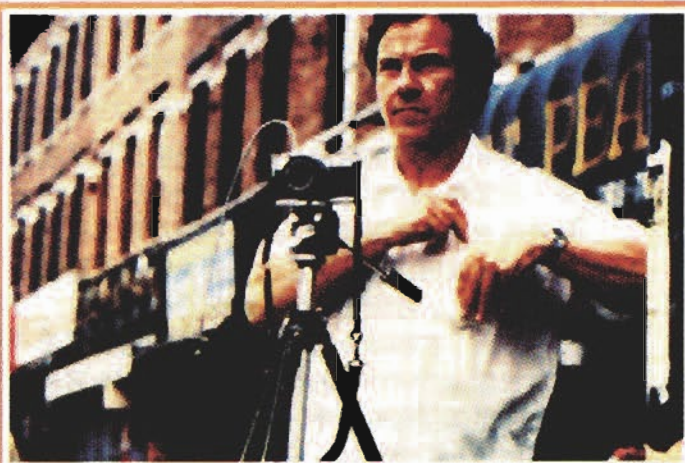
喬的大哥馬丁自軍中趕回，欲見父親最後一面，並發誓展開報復行動。不久後馬丁申調進入傑克所屬的兵團，伺機下手……

《死亡合約》

導演：約翰法藍肯海默

播出日期：9.1

劇情簡介：霍科夫在偶然的機會下得知二次大戰時代的一名納粹將領是他的親生父親，而他也因此獲得四十五億元美金的龐大財產。面對這樣不尋常的遭遇，霍科夫從震驚進而漸漸接受事實，並得知其父的遺願——希望他能善用這筆基金，彌補其生前所犯下的罪過。霍科夫相信這是其父死前因懺悔而產生的至善表示，殊不知在這如此崇高的遺願背後，隱藏著納粹猶死灰復燃的



《煙》



《竊窺男女》

陰謀，而這四十五億元的遺產繼承書，也就如同一張致命的「死亡合約」。

《煙》

導演：王穎

演員：哈維凱托、威廉赫特

播出日期：9.7

劇情簡介：1990年紐約布魯克林街上，有一包裡面裝了現今五千美金的神秘紙袋不知會傳到誰的手裡……一位十四年來每天在壁前以照相機按時拍下人生百態的煙店經理、一位因妻子死於街頭暴力而無法繼續創作的小說家、一位有著無數名字的黑人小伙子、一位誤殺妻子而愧疚不已的男人、一為回來居住多年宣稱他與前任男友有個女兒的女人，而這個女人現在有了麻煩。

布魯克林區的四名男子和一名女子的故事。本片獲得1995年柏林影展最佳影片銀熊獎、柏林摩根報獎、國際影評人協會費西比獎。華裔導演王穎的功力，哈維凱托、威廉赫特精彩的人性演出你一定要看。

《新分居時代》

導演：捷克庫基耶

演員：米樹布朗、傑克杜特翁

播出日期：9.8

馬丁和格特是一對英法夫妻，一次新年舞會中，他們偶然邂逅行徑其翼的法蘭西斯夫婦，捲入一段換偶的奇情漩渦。法蘭西斯夫婦不務正業，但馬丁卻為法蘭西的妻子瑪麗所迷倒，可適當他發現自己妻子的珍貴時，為時已晚。

米樹布朗為法國演技派男星，早期作品多以喜劇為主，近年有幾部文藝作品，反應了現代生活

的寂寞與期待，相當耐人尋味，此片為其代表。

《竊窺男女》

導演：亞倫派克

演員：安東尼霍普金斯、布麗姬方達、馬修柏得利

播出日期：9.14

劇情簡介：凱落博士發明了名聞全球的健康玉米片、奶油花生及高達七十五種健康食品，他還經營了一家名叫「聖」的健身療養院促銷他的專業理念。在那個追求自然主義生活的年代，從世界各地蜂擁而來的男女老少，在這家療養院中企圖經由各種方式如禁慾、電療、素食、及一堆奇怪的健身奇想，達到保持健康的目的。

《舊愛新歡俱樂部》

導演：菲力普慕伊

演員：查布、尚皮耶巴克利

播出日期：9.15

劇情簡介：賈克、喬治及X先生昔日為形影不離的好朋友，但卻因為夏綠蒂的關係，使得喬治與X先生同窗情誼破滅，賈克為了聲援喬治，站在喬治這一邊，十年都未曾與X先生聯絡。直到有一天，賈克之妻瑪蒂在路上巧遇現為知名電視主持人X先生，興奮之餘就邀請了X先生及其妻夏綠蒂，週六一同來家裡聚會。

夏日遊戲·臺北夜週末

時間：8/3 - 9/30

每週六 7 - 10PM

遊戲主辦群：誠品書店敦南店、破週報、臺北愛樂電臺、馬汀大夫鞋、百威啤酒

遊戲現場：誠品敦南店外紅磚道

本週遊戲：8/17

陳珊妮/張震/張雨生/莊祖宜 & Two Fish

破週報遊戲單元精彩預告

8/31 扮裝風暴 - 「新偷龍轉鳳」之越夜越美麗

9/14 香港 SOUND FACTORY 電子實驗前衛樂團 MULTIPLEX、JUNO

9/21 香港 DANCING STONE 即興、人聲、客家劇場雙人組)

連續十三週馬拉松夏日週末夜，STREET PUB 週週都有不同街頭事件供你目擊，還有免錢的百威啤酒喝。請帶著占卜家的天賦隨機應變、逢場作戲。



喬治正值愛情與事業的低潮期，鄭寄住在賈克家裡，喬治無可避免地必須與 X 先生及舊日心上人見面，再加上瑪蒂好賭城姓的弟弟及其姘女女友亦相偕出席，整個聚會就在一種假性的歡樂氣氛下進行，而廚房就成了彼此坦白及人性無所遁形的地方。

《未來終結者》

導演：貝特里南多

播出日期：9.21

《月光魚》

導演：貝特杭范艾禮德

播出日期：9.22

《小王子自由遨翔》

導演：羅柏安西克

播出日期：9.28

《火狐 117》

導演：麥可科恩

播出日期：9.2

★目光與電影的夏日之戀

- - 2. 31 咖啡新內碼 Caf Cinema 的暑假作業

咖啡館裡的電影驚奇熱天午後的叢聲喧嘩
時間：7月20日至8月31日每周六下午兩點到五點

地點：台北市信義路二段86巷27號

TEL：3514132

門票：180元（附冰涼啤酒及飲料）

8.17（六）14：00 - 17：00

演講者：易智言（電影導演／影評人）

題目：欲蓋彌彰的春光——安東尼奧尼（Michelangelo Antonioni）的電影世界

一個年輕的攝影師、一群衣著時髦的模特兒、一些照片與一件兇殺案。安東尼奧尼的「春光乍現」探討的是徘徊在真實與虛幻間的藝術界線，究竟你在影像中「看見」或「發現」了什麼？從「春光乍現」出發，安東尼奧尼又會對現代文明作了什麼樣的深刻描繪呢？

8.24（六）14：00 - 17：00

演講者：黎煥雄（科藝百代古典部／河左岸劇團導演）

題目：四重奏、探戈與巴哈：與三種音樂結構對位的電影經驗

當第一小提琴愛上中提琴、第二小提琴成為秘密心事的第三者。探戈與某種戰爭的聯想。巴洛克的腦袋、古典主義的身段以及浪漫主義的眼色。從電影「芳名卡門」、「布拉格之春」、「探戈嘉儷爾的流亡」、「白色情迷」、「幻想曲」等片中用耳朵看、用眼睛聽……追蹤張牙舞爪的聲音、在電影的樹林裡捕風捉影。

8.31（六）14：00 - 17：00

演講者：康文玲（中國時報人間副刊編輯）

題目：從中世紀跳進太空——塔科夫斯基（Andrei Tarkovsky）Collection

看不懂塔科夫斯基，不是耐心的問題，其實是因為他超級固執，他堅持電影中要出現：無

以復加的沉重、不能言說的神秘、揮之不去的自咎與救贖、輾轉夢寐的鄉愁，背著這些拍古裝片、拍太空都適用。

★蚊子電影院嗡嗡上場！

時間	放映影片/放映地點
8.16 PM7：00	戀戀情深/忠誠公園
8.23 PM7：00	尼羅河的女兒/忠誠公園
8.30 PM7：00	恐龍物語/台北醫學院內
9.6 PM7：00	國四英雄傳/台北醫學院內
9.13 PM7：00	托托小英雄/大安公園
9.20 PM7：00	戀戀風塵/大安公園
9.27 PM7：00	「神秘之夜」還沒有想到放什麼，所以很神秘啦！
10.4 PM7：00	遇見百分之百的女孩/青年公園
10.11 PM7：00	天空之城/青年公園
10.18 PM7：00	何處是我朋友的家/大安公園
10.25 PM7：00	籃球夢/青年公園



■青少年性教育講座

時間：每週二、四 14:00 - 17:00

地點：光華就業服務站

（台北市新生南路1段2-1號）

報名電話：02 - 3652710

★8.20（二）《青少年、性、與法律》

★8.22（四）《團體動力》

■女書店夏季讀書會

地點：女書店藝文區

電話：02 - 3638244

★《不再模範的母親》

作者：蘇芊玲

導讀：蘇芊玲（銘傳學院講師）

時間：8.17（六）14:00 - 16:00

★《為何男人憎恨女人》

作者：亞當·朱克思

導讀：丁乃非（中央大學英文系副教授）

時間：8.21（三）19:00 - 21:00

★《性心情》

作者：何春蕤

導讀：丁乃非（中央大學英文系副教授）

時間：8.24（六）14:00 - 16:00

★《阿媽的故事》

作者：江文瑜（編）

導讀：江文瑜（台灣大學外文系副教授）

時間：8.28（三）19:00 - 21:00

★《橄欖的美夢》

作者：陳菊

導讀：江文瑜（台灣大學外文系副教授）

時間：8.31（六）14:00 - 16:00



★屏風第一次演劇祭

《沒有「我」的戲》

導演林文智

時間：8/17、18、24、25 2:30pm

8/16 - 25 7:30pm

地點：屏風演劇場

電話：938 - 2005

P.S「屏風演劇祭」，屏風十年來的戰果之一——在自己掙來的劇場裡演自己過去的舊作。有人說這是「屏風」從小劇場壯大成大劇場的里程碑，如果你相信她曾經是小劇場，那麼這次演劇祭該看的不是她的舊戲，而是看他們如何在十年之後擁有供養十六位全職人員、一座全新劇場的秘訣吧！

★華燈劇團《風鳥之旅》

時間：8/24、25

地點：時報廣場（民權東路六段25號）

P.S 台南的老牌社區劇團「華燈」改編自劉克襄的小說《風鳥皮諾查》而成的舞台劇《風鳥之旅》，描述鳥類遷徙和生存的過程，從中帶出自然生態與人文環境的對立與包容。

★舞蹈欣賞導讀

（陶馥蘭主講）

地點：耕莘文教院

報名電話：365 - 5615

八月廿一：「台灣舞蹈面面觀」

★屏風表演班《黑夜白賊》

時間：7/19 - 8/25

地點：巡迴台南市立文化中心、台中中山堂

、高雄市立文化中心、台北國父紀念館

電話：938 - 2005

一家沒有裝潢的書店
有你意想不到的豐富內涵

唐山書店

我們提供各類書籍
包括：台灣的香港的大陸的
以及西洋原文書

羅斯福路3段333巷9號B1
TEL: 3633072 FAX: 3639735

1996年6月

新生南路上全面解除學術派系疆界

生活軟體上市，智慧流通市場重整

誠品書店台大店 全館開幕

台北市新生南路三段98號2F、1FB1、B2

Tel: 362 - 6132

【政大書城】

遠流 時報 桂冠

揚智 月旦 爾雅 九歌 洪範 晨星

世一 牛頓 雲龍 洪健全

以上出版社 全面七五折

● 店址：政治大學校園內 ●

● 服務電話：9392744 ●

★一九九六表演藝術行政研討會

時間：8/22 - 8/24

PS.這是文建會每年舉辦一次的藝術行銷術大會診活動，與會人包括華燈劇團、榮興客家採茶劇團、舞蹈空間舞團、屏風表演班、香港藝術中心茹國烈、中山企管所洪萬隆、新竹文化中心主任洪惠冠、瑪嘉烈莉企業行銷部經理等人，免費參加，名額八十人，電話報名：(02)7255671、7237545 台北市藝術管理學會。

★亦宛然古典布袋戲團

時間：8/18 11:00am

地點：北市立兒童育樂中心

P.S 李天祿，你知道吧！他的布袋戲你不會不知道吧！

★台北縣一九九六中元普渡宗教藝術節

時間：8/23 - 25 10:00 - 24:00

地點：北縣蘆洲鄉三民公園堤防外疏洪道

PS. 每年這個時候，颱風與「好兄弟」們競相爭妍的夏季，台北縣的河邊都會有一場這樣的宗教藝術節，藉宗教與藝術結合，牽繫死與活人的心靈世界。不過，地點恐怕不太好找，去過「破爛節」或「破裂節」的人會比較有「河邊」的概念，沒去過的要自求多福，提示：附近的路邊會看到很多旗幟、普渡燈。

★表演工作坊

《新世紀，天使隱藏人間》

時間：8/23 - 31 7:30pm 8/24 2:30 pm

地點：國家劇院

P.S 在大劇院裡看同志戲劇？免懷疑，在國家劇院。這是從美國飄洋來台的同志戲劇，原名叫《天使在美國》（又譯《美國天使》），曾經兩次獲得紐約東尼獎，聽說當時在紐約上演時的盛況空前，客滿的觀眾在看完長達三小時的戲後，不分同性戀／異性戀都全體起立鼓掌喝采。《天使在美國》也好、《新世紀，天使隱藏人間》也罷，提醒你這是一齣以美國雷根時代為背景的戲，編劇的睿智和諷喻都不在台灣社會的脈絡裡，看信最好先轉化一下，以免消化不良。

★亞東劇團《愛的世界》

時間：8/17、18 7:30pm

地點：台南市立文化中心

★游好彥舞團《魚玄機》

時間：8/31、9/1 7:45pm

地點：台北國父紀念館

電話：537 - 2369



台北縣一九九六中元普渡宗教藝術節



★雄獅美術、文建會合辦

《何謂台灣？近代台灣的美術與文化認同》

台灣美術研討會

地點：國家圖書館國家會議廳

■九月十三日 (8:00 - - - 16:40) 議程

1. 立花義彰《從一八六〇到一九三〇年代，來台畫家比下的台灣》
2. 顏英娟《由地方到中央的掙扎 - - - 日治時期台灣繪畫與文化運動》
3. 廖炳惠《從城鄉圖像看現代台灣的自我定位》
4. 林美容《台灣民俗宗教文化的社會圖像》
5. 林育淳《發現自我 - - - 日據時期的自畫像》
6. 蘇意茹《近現代台灣人體畫的主體性追尋》
7. 王淑津《高砂圖像 - - - 日據時期原住民題材繪畫》
8. 賴瑛瑛《台灣六〇年代複合美術初探》

■九月十四日議程 (9:00 - - - 17:20)

1. 賴明珠《台灣總督府教育機制下殖民美術》
2. 林曼麗《戰後台灣文化機制下的美術教育之演變 - - - 以四、五〇年代轉換期為主》
3. 林柏亨《日據時期之畫會組織》
4. 謝里法《二十世紀臺灣美術之起步與青少年競技制度之建立 - - - 從沙龍制度談日本美術對台灣美術的影響》
5. 鄭進發《一代台灣書家之退隱 - - - 戰後外來政權轉移下對本土書壇之重創》
6. 黃琪惠《日治末期臺灣的時局美術》
7. 周婉窈《曖昧的台灣人 - - - 日本殖民統治與近代民族國家之認同》
8. 周亞麗《劉錦堂「台灣移民圖」的台灣意識與祖國情結》
9. 黃英哲《試論戰後初期台灣的文化再編 (1945 - 47) - - - 以日本文化遺產繼承問題為中心之探討》

★北美館

《1996 雙年展：台灣藝術主體性》

■系譜與檔案

時間：7.13 - 11.17

地點：101 - 102 展覽室

■當代議題

1. 視覺思維 (6.29 - 10.13 ; 202 - 203、205 - 208 展覽室)
2. 認同與記憶 (7.6 - 10.13 ; 103、204 展覽室)
3. 環境與都會 (7.13 - 10.20 ; 301 - 306 展覽室)
4. 情慾與權力 (7.13 - 10.20 ; 307 - 311 展覽室)

■市民美學

時間：7.13 - 10.13

地點：一樓大廳

■美術對話

●《視覺思維》

時間：8.24PM3:00

地點：2F 展覽室對話者：李俊賢、楊智富、劉高興

★1997 德國「文件大展」(Documenta) 徵件

哈啦：與義大利威尼斯雙年展、巴西聖保羅雙年展同樣被譽為藝術界奧林匹克的「德國文件大展」，每隔四、五年便在西德 Kassel 舉行；這次的負責人 Catherine David 來函要求台北市立美術館協助推介，有興趣的參展者請向市立美術館備詢。不爽哈啦：由於北美館送件資格規定甚為令人不爽 - - - 什麼持續創作十年以上，個展記錄五年以上者。因此，POTS 建議有意參展者自行將資料寄達主辦單位：

Catherine David
documenta X
documenta und Museum Fridericianum
Veranstaltungs GmbH
Friedrichsplatz 18
34117 Kassel
Germany

★臻品六週年慶特展

《發現台灣美術的新力量》

展期：8.3 - 9.8

地點：臻品藝術中心(台中市忠誠街 35 號)

TEL: (04)3233215

哈啦：侯俊明、鄭君殿、楊仁明、連建興、林鉅、陸先銘、李明則、黃宏德、薛保瑕、梅丁衍、楊茂林.....，臻品搬家後的首展浩浩盪盪推出。當台北在「尋找台灣藝術主體性」的時候，台中也要「發現台灣美術的新力量」！

★鄭瓊銘《意念一線間》

展期：7.26 - 8.18

地點：新樂園藝術空間

哈啦：皮草草皮上紙、墨、炭、水性顏料的意念空間。

★黃文浩《我所想 - 我所做 = 我》

展期：8.17 - 9.7

地點：伊通公園 TEL: (02)5077243

★劉永仁《深度呼吸之複次方》

展期：8.3 - 8.31

地點：帝門藝術教育基金會

哈啦：用色準確、濃厚的抒情抽象，組件畫作的擴張呈現。



書林書店

出版/經銷 文學、語言、人文、
電影、戲劇 書籍

W.W. Norton Co. 總代理
Faber & Faber 總代理

門市：台北市新生南路三段 88 號 2F-5
Tel: 3687226 Fax: 3636630

—— 愛看女人書 · 看書愛女人 ——

全球中文地區第一家女性主義專業書店

· 女性書籍專賣 · 女書店 · 活動場地租借 ·

北市新生南路 3 段 56 巷 7 號 2 樓

電話 363-8244

歡迎加入女書店之友

音樂

張義欣



任何狂炫的

風流的

實惠的

萬萬不可不傳真

2
3
6
7
4

★合樂家庭.連唱三天

時間:

8月28日/無聊男子團結組織

ANTI - ETERNITY

8月29日/SHIMPFLUCH GRUPPE

【濁水歌劇團】

8月30日/CLIP

【SHIMPFLUCH GRUPPE】

ANTI - ETERNITY (20:00 開始)

家聚地點:SCUM

同樂稅(票價):NT.200

三天連票:NT.400

互助組回報:爸爸,媽媽,哥哥,妹妹,還有我,一同泡在電電.香香,涼涼的游泳池裡面,不知不覺過了三天三夜,硬蕊電子波,歐州尖端流行前衛,黑暗派靈魂歌劇,絕對驚喜,不看可惜。

★另類音樂廣播節目大放送

■「搖滾時間」

/FM98.9 人人電台 /1:00 - 5:00

/主持群:凌威、林志堅、李佳純、葉雲甫

■「音速青春」

/FM89.7 淡水河電台 /週日 9:00 - 12:00

/主持群:徐昌國、林志堅、李佳純

■「獨立搖滾」

/FM93.1 台北電台 /週末 19:10 - 21:00

/主持群:吳坤桂、林正欣、卓聖能、黃經玲、張義欣

8.16 (五)

★伍佰.現場演唱

地點: LIVE A GO GO

時間: 22:00 開始

互助組回報:伍佰(愛情的盡頭)發片之後,噓聲四起,要感受最真實的他恐怕還是得到 PUB 去尋找,現場熱力依舊!

★SINGLE + NEXT 現場演唱

地點: BOOGIE

時間: 21:30 開始

★直覺.現場演唱

地點: SCUM

時間: 22:00 開始

互助組回報:一個 METAL 團,據聞功力頗佳,信不信由你,去看看就知道。

★陳智偉 現場演唱

地點: 漂流木

時間: 21:30 開始

8.17 (六)

★盧希恆 + MIT.現場演唱

地點: LIVE A GO GO

時間: 22:00 開始

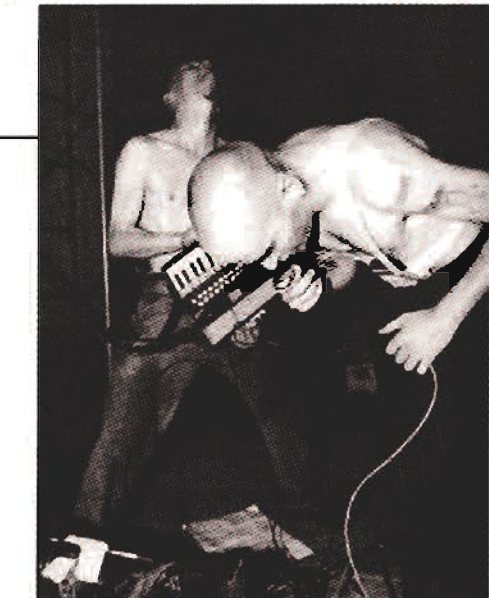
★刺客 現場演唱

地點: BOOGIE

時間: 21:30 開始

Charts - A.P (ALTERNATIVE PRESS) 八月份英國獨立榜

Artist	Title/Label
1. Palace Music	Arise Therefore/Domino
2. Underworld	Second Toughest In The Infants/Junior Boy'S Own
3. La Funk Mob	Tribulations Extra Sensorielles/Mo' Wax
4. Oasis	(What'S The Story) Morning Glory
5. Cradle Of Filth	Vempire/Cacophonous
6. V.A	Artcore/React
7. Attica Blues	Vibes, Scribes & Dusty 45'S Ep/Mo' Wax
8. Skunk Anansie	Paranoid And Sunburnt/ One Little Indian
9. Groove Robbers/Chief Ex	Hardcore Hip/Excurion
10. V.A	Ninja Cuts/Ninja Tune



地點: 漂流木

時間: 21:30 開始

8.18 (日)

★CHAMPIONS.現場演唱

地點: LIVE A GO GO

時間: 22:00 開始

★夾子 現場演唱

地點: SCUM

時間: 22:00 開始

8.20 (二)

★海豚 + NEXT 現場演唱

地點: SCUM

時間: 22:00 開始

8.21 (三)

★賽璐璐 現場演唱

地點: SCUM

時間: 22:00 開始

8.22 (四)

★COKE & DOG 現場演唱

地點: BOOGIE

時間: 21:30 開始

★SATURN + 瓢蟲

地點: SCUM

時間: 22:00 開始

互助組回報:去過 SPRING SCREAM 的人對 SATURN 秀了一曲 LIZ PHAIR 的歌都印象深刻,那個頂著滿頭紅髮、個子小小的就是 SATURN,這是他在台灣的最後演唱,九月就要回加拿大了,敬請大家把握。NICOLE 這位愛打赤腳的女子此次難得北上,台北的驚喜

★禁地 + 瓢蟲.現場演唱

地點: SCUM

時間: 22:00 開始

互助組回報:發過一張專輯的禁地其爆發力十足的樂風深獲許多人的青睞,高達 170 的 BPM 將使你目瞪口呆,來感受狂風的洗禮吧

★陽光道.現場演唱

漂流木

台北市羅斯福路三段 316 巷 9 弄 4 號

(02)3657413

Boogie

台北市忠孝東路四段 553 巷 22 弄 55 號

(02)7696817

Scum

台北市通化街 87 號 B1

(02)7390858

Live A Go Go

台北市光復北路 11 巷 44 號 B1

(02)7622733

台北健身院

健美、減肥、瘦身

TAIPEI GYM

夏日熱情招生中

地址:台北市新生南路三段 58 號 B1

電話:3632298



知性溫馨

人文的閱讀空間

並舉辦不定期演講

台北縣淡水鎮英專路 56 號

TEL: (02) 621-3316

FAX: (02) 621-3316

New Concept in Dance. New Age (EDGE) Clubbin'.
在都市喧鬧和世界共舞 更何樂而不為呢?

HOUSE, PROGRESSIVE, TRANCE, TECHNO, DRUM 'N' BASS

EDGE

DANCE CLUB

FREEPASS

JULY+AUGUST 七、八月份

此招待券僅限六日暫停使用 NOT FOR SATURDAYS

-OPEN-

WED.+THU. 星期三、四

10pm-3am

FRI.+SAT. 星期五、六

10pm-5am

EVERY FRIDAY NIGHT 每星期五

DEEPER

Tribal Beat, Acid Groove, Goa Trance

A NIGHT OF DEEP INSPIRATION.

尖聲電子舞法法舞舞舞舞

EVERY SATURDAY NIGHT 每星期六

HYPER

Garage, Hand Bag, Hard House, Progressive House

A NIGHT OF HIGH ENERGY STIMULATION.

瘋狂歡樂 PARTY 發聲發聲發聲

台北市金山路二段六十九號地下室

PLACE: 81, NO.88, SEC.2, CHIN-SHAN S. RD., TAIPEI
FOR INFO: (02)351-1667

早就!!
 8月10日正式發燒熱賣!!
 數量有限, "你等會"就沒了

破週報一週年紀念T恤

樣式一：大麻無罪反反毒有理



大麻無罪 反反毒有理

正面

破

POTS

腳手要快!

背面

急! 急! 急!

樣式二：列寧之痛新人類最瞭



列寧之痛 新人類最瞭

正面

拍賣辦法：即日起，到九月底前，凡是新訂或是續訂一年前 80 名者，即獲贈送一件；或者，你有零買癖，習慣走街看熱鬧不喜訂閱長吃家常菜，也行，那就麻煩你到綠綠的 POST（與 POTS 差一字）去劃撥，**一件兩佰伍**，多買多賺，因為郵費我們出。**破報訂戶 230 元一件，兩件或兩件以上每件 220 元**

劃撥帳號：12283295

戶名：台灣立報社。

不論何種方式，請註明**件數與尺寸及樣式**。

M：小巧玲瓏，可愛又喜歡打電玩
 L：身材適中，活潑又喜歡參加 PARTY
 XL：鶴立雞群，以豪爽人類自傲
跳樓價格、尺寸齊全、童叟無欺、男女皆宜

日期：
 電話：33100010
 地址：
 金石文化廣場